

FRANKFURT **FINANCE & FUTURE SUMMIT**



MAGAZIN **2026**

Eine Veranstaltung der
WEIMER MEDIA GROUP

frankfurtfinanceandfuturesummit.com

PROGRAMM





THE NEW 7



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

INHALT

S. 4 Grußwort Christiane Goetz-Weimer, Verlegerin der WEIMER MEDIA GROUP

S. 6 Eventtool Eradiant: Vernetzung via Handy für die Teilnehmer

S. 8 Die Convention als Zukunftskongress der deutschen Wirtschaft

S. 10 FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT, 21. Oktober 2026

S. 11 Vorstellung der Redner

S. 28 Die IPO Night feiert die Kunst des Börsengangs

S. 30 FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT, 22. Oktober 2026

S. 31 Vorstellung der Redner

S. 74 Der Mittelstandspreis der Medien für die „TOP Wachstums-Stars 2027“

S. 82 Die Marken Gala 2.0: Ein Abend für Marken und Macher

S. 84 „Living Brand“ Ortwin Goldbeck im Porträt, Laudator: Dr. Reinhard Zinkann

S. 86 Die Aftershow-Party: Networking mit Skyline

S. 88 Stimmen zum Summit

S. 93 Impressum

S. 94 Unsere Partner



Get stronger, Europe!

Liebe Gäste, Multiplikatoren, Vorwärtsdenker,

sehr herzlich begrüße ich Sie zum FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT! Sie sind die Zukunftsmacher unseres Landes und mit Ihnen wollen wir in den nächsten zwei Tagen hier in Frankfurt, dem wichtigsten Finanzplatz Kontinentaleuropas, wieder etwas bewegen. Sie kommen aus Unternehmen und Banken, aus Politik, Wissenschaft, Kultur, Sport und Medien, verbinden so die Finanz- und Realwirtschaft und es eint Sie, dass Sie zunächst die Chancen sehen und die Risiken erfolgreich abzuwägen wissen.

Unser Leitthema „Get stronger, Europe“ ist bewusst selbstbewusst gewählt. Europa hat Kapital, Ideen und kluge Köpfe. Was fehlt, ist oft der Mut, diese Stärken auch auszuspielen, technologisch wie wirtschaftlich und finanziell. Genau darüber wollen wir mit Ihnen sprechen.

Auf dem FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT im Kap Europa geht es um die Fragen, die Unternehmer und Investoren derzeit umtreiben:

Wer finanziert das Wachstum von morgen? Was verändern neue Assetklassen und künstliche Intelligenz? Wie wird Sicherheit zum Standortfaktor, und wie viel digitale Souveränität braucht Europa? Wir wollen dabei nicht nur über Märkte reden, sondern auch über die Menschen, die Unternehmen voranbringen. In kurzen Panels, offenen Diskussionsrunden und praxisnahen Masterclasses bleibt Raum für echte Gespräche.

Am ersten Abend feiern wir bei der IPO Night im Städel Museum, die wir gemeinsam mit der Deutschen Börse ausrichten, Unternehmen, die den Schritt auf den Kapitalmarkt gewagt haben. Mit dem Mittelstandspreis der Medien zeichnen wir im Kap Europa am zweiten Tag zudem Unternehmen aus, die mit Mut und Weitblick das Rückgrat unserer Wirtschaft bilden. Abends laden wir zur Marken Gala 2.0 in das TAJ Hessischer Hof ein, wo wir beim Feiern sicher wieder besonders gut netzwerken können. Auch hier soll die Vergabe des Awards „Living Brand“ Ansporn und Vorbild

sein. In diesem Jahr ehren wir Ortwin Goldbeck, der aus einem kleinen Bielefelder Stahlbaubetrieb eines der großen Bauunternehmen Deutschlands gemacht hat. Auf die Laudatio von Reinhard Zinkann freue ich mich schon jetzt besonders. Bei der Aftershow-Party im Meliá Frankfurt City klingt der Abend dann entspannt aus.

Mit dem FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT möchten wir unseren Teil dazu beitragen, dass Deutschland wieder stärker wird und damit auch Europa. Dafür braucht es Reformen, eine neue Gründerzeit und Menschen, die anpacken. Oder, wie wir es sagen: Zukunft. Einfach. Machen.

Bleiben Sie mit mir optimistisch!

Ihre Gastgeberin




CHRISTIANE GOETZ-WEIMER
Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP
und CH. GOETZ VERLAG

Vernetzung via Handy für die Teilnehmer

Vernetzung nicht nur beim Networking, sondern auch via Handy: Diese Möglichkeit haben die Teilnehmer des FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026 in diesem Jahr nach der Premiere im Vorjahr erneut – mit dem Eventtool Eradiant. Die vom Unternehmen Ecent entwickelte Anwendung bietet in Zusammenarbeit mit der WEIMER MEDIA GROUP ansprechende Programmdarstellung, intuitives Networking, Umfragen sowie interaktive Raumpläne.

Die Gäste können via Web-App das Programm übersichtlich einsehen und es nach ihren Interessen individuell zusammenstellen. Durch vielfältige Filterfunktionen behalten sie stets den Überblick. Interaktive Raumpläne, die direkt mit dem Programm verknüpft sind, erleichtern die Orientierung vor Ort. Für effektives Networking stehen Chat- und Meeting-Funktionen zur Verfügung, sodass sich die Teilnehmenden optimal vernetzen können.

Das Tool entwickelt hat das Münchner Unternehmen Ecent, das für professionelles und modernes Eventmanagement steht. Das interdisziplinäre Team vereint vielfältige Erfahrungen, um individuelle Konzepte für jeden Anlass zu entwickeln, verbunden mit dem Anspruch, Events zum Erfolg zu

führen. Dank Eradiant wird der FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT für die Gäste übersichtlicher, moderner und partizipativer – für ein rundum gelungenes Teilnehmererlebnis. Der Summit ist damit nicht nur Vordenker und Vorreiter für sinnvolle digitale Formate, sondern unterstützt auch modernes Netzwerken – ganz nach dem Motto „Zukunft. Einfach. Machen.“

GET CONNECTED
Direkt vernetzen mit anderen
Summit-Teilnehmern.
Einfach Code scannen.



Das ECENT-Team (v.l.): Ksenia Schlegel, Tanina Schlieker, Julian Hirschmann, Laura Rodriguez, Kilian Osberghaus, Simon Hirschmann.



CONVENTION

FRANKFURT
FINANCE &
FUTURE
SUMMIT

Die Convention als Zukunftskongress der deutschen Wirtschaft

MEIER | MEDIA GROUP

CONVENTION



Die Frankfurt Finance & Future Convention bildet einen Zukunftskongress der deutschen Wirtschaft. Bei der Konferenz im Kap Europa debattieren die Teilnehmer die großen Fragen und Trends der Finanz- und Realwirtschaft. In einer Welt, die auch 2026 tiefgreifenden Umbrüchen ausgesetzt ist, bündelt der Summit mit dem diesjährigen Leitthema „Get stronger, Europe“ jene Themen, die in den nächsten Jahren über Stabilität, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit entscheiden.

Die Convention widmet sich am ersten Tag dem Thema „Finance“, am zweiten dem Thema „Future“ mit Transformation und neuen Wirtschaftsfeldern. CEOs, Investoren, Unternehmer und Innovatoren diskutieren über Europas Wettbewerbsfähigkeit unter anderem mit Blick auf Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Innovation, Human Resources, Verteidigung und Kapitalmärkte. Neben Speedpanels, Keynotes und Impulsen bieten Masterclasses sowie Deep-Dives praxisnahe Einblicke. Die Expo ergänzt die zweitägige Convention als Plattform für Austausch, Vernetzung und neue Impulse.



Mittwoch, 21. Oktober 2026

PROGRAMM



Das Programm direkt und minutenaktuell auf Ihr Handy.
Einfach den Code scannen.

BEGRÜSSUNG

14:15 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



ANSGAR GRAW

Editorial Director der
WEIMER MEDIA GROUP

Ansgar Graw ist seit September 2025 Editorial Director der WEIMER MEDIA GROUP und (wie auch schon 2020/21) Herausgeber von „The European“. Der studierte Historiker (M.A., Universität Hamburg) arbeitete 22 Jahre lang für Axel Springer und war in verschiedenen führenden Funktionen für „WELT“ und „WELT am SONNTAG“ tätig, darunter als Chefredakteur in Berlin und von 2009 bis 2017 als politischer Chefredakteur in Washington D.C. Von 2021 bis 2025 leitete Graw von Singapur aus das Medienprogramm Asien der Konrad-Adenauer-Stiftung. Graw ist bekannt aus Fernsehauftritten bei „Maischberger“, „ARD-Presseclub“, „Markus Lanz“, „Hart aber fair“ oder „Phoenix Runde“ sowie als Moderator von „The European TV“ (Berlin-TV, 2020/21) und er ist Autor etlicher Bücher.



So schön tickt Frankfurt. Die Frankfurter Finanzplatzuhr 6099 Jubiläum.

Modell 6099 Jubiläum, ø 41,5 mm. Sonderedition der Frankfurter Finanzplatzuhren. Limitiert auf 250 Stück. Zifferblatt galvanisch versilbert und mit Sonnenschliff veredelt. Gehäuse aus Edelstahl, poliert. Anzeige von drei Zeitzonen auf 12-Stunden-Basis. Deck- und Bodenglas aus Saphirkristall. Schaltradchronograph, fein veredelt. Rotorgravur der Frankfurter Skyline mit individueller Limitierungsnummer. Von Hand aufgesetzte Appliken, blau glänzend. Wasserdicht und druckfest bis 10 bar. Unterdrucksicher. 4.690 EUR im edlen Etui aus Holz mit massivem Edelstahlarmband und Kalbslederarmband. Zwei Jahre Herstellergarantie. **Der Kurs steigt.**



Sinn

SPEZIALUHREN ZU FRANKFURT AM MAIN

Sinn Spezialuhren GmbH · Wilhelm-Fay-Straße 21, 65936 Frankfurt am Main.
Erleben Sie die Welt von Sinn Spezialuhren unter www.sinn.de

WARM WELCOME

14:20 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



**CHRISTIANE
GOETZ-WEIMER**

Verlegerin
WEIMER MEDIA GROUP
und CH. GOETZ VERLAG

Christiane Goetz-Weimer ist Verlegerin und Publizistin. Zunächst war sie Redakteurin der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“, schließlich in der Gründungsredaktion der „Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung“. Dann machte sie sich selbstständig, um 1998 die Mediaagentur Campo-Data und 2000 den CH. GOETZ VERLAG zu gründen – beide führt sie als eigenständige Marken auch in der Verlagsgruppe WEIMER MEDIA GROUP weiter, die sie 2012 mit ihrem Ehemann Dr. Wolfram Weimer aufbaute. Sie hat verschiedene Ehrenämter, unter anderem engagiert sie sich in den Beiräten des Gulbransson-Museums und des Caritas-Kinderdorfs Irschenberg und als Stiftungsrätin der Tegernseer Bürgerstiftung. Seit 2025 hat sie einen Sitz im Kuratorium der Internationalen Martin Luther Stiftung. Goetz-Weimer ist Senatorin des Europäischen Wirtschaftssenats und Mitglied der Atlantik-Brücke.

Zukunft beginnt mit einer Entscheidung



WOLF MATTHIAS MANG
Präsident der Vereinigung
der hessischen Unternehmer-
verbände

Wolf Matthias Mang ist Familienunternehmer, Aufsichtsratsvorsitzender der Oechsler AG in Ansbach und Geschäftsführer der Arno Arnold GmbH in Obertshausen. Er ist ehrenamtlich Vorstandsvorsitzender von Hessenmetall, dem Arbeitgeberverband der Metall- und Elektro-Unternehmen in Hessen, und Präsident der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände (VhU). Mang ist auch in den Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft tätig, als Vizepräsident von Gesamtmetall und Präsidiumsmitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA). Dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) steht er als Vizepräsident und Schatzmeister zur Seite.

Soziale Marktwirtschaft 2.0: Mehr Markt oder mehr Förderung?

Wie bringen wir Deutschland wieder auf Wachstumskurs?



DR. INGO FRIEDRICH
Präsident Europäischer
Wirtschaftssenat e. V.,
Vizepräsident a. D. Euro-
päisches Parlament

MODERATION:
ANSGAR GRAW
Editorial Director der
WEIMER MEDIA GROUP

Dr. Ingo Friedrich war Stipendiat der Studienstiftung des Deutschen Volkes und studierte Volkswirtschaft in Nürnberg und Cambridge. Nach dem Examen als Diplom-Volkswirt und der Promotion zum Dr. rer. pol. war er leitender Angestellter in einem Konzern der Elektroindustrie in Stuttgart. Parallel dazu wurde er in kommunalpolitische Ämter gewählt und nahm in der CSU diverse Parteifunktionen wahr. 1979 wurde er in das erste direkt gewählte EU-Parlament berufen. Dort wurde er sehr bald Vorsitzender der mittelständisch orientierten Abgeordneten und dann einer der Vizepräsidenten des Europäischen Parlaments. Im Präsidium des Parlaments blieb er bis 2009. Danach übernahm er das Präsidentenamt des Europäischen Wirtschaftssenats, das er bis heute ausübt. Parallel dazu ist Friedrich auch Chef der Finanzstiftung der Europäischen Volkspartei in Brüssel. Eine seiner nachhaltigsten Initiativen war sein parlamentarischer Antrag auf Einführung der europäischen Flagge mit zwölf goldenen Sternen auf blauem Grund.

Banking & Invest in Germany.

Wer finanziert Europas wirtschaftliches Comeback?



EBRAHIM ATTARZADEH

CEO von Münchmeyer
Petersen Capital Markets

Ebrahim Attarzadeh ist CEO der Münchmeyer Petersen Capital Markets GmbH. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Investmentbanking und Asset Management in internationalen Führungspositionen. Als langjähriger CEO der Stifel Europe Bank/Mainfirst Bank umfasst seine Expertise die Bereiche Kapitalmärkte, Unternehmensfinanzierungen und strategische Beratung. Zudem ist Attarzadeh Mitgründer des nachhaltigen Finanz- und ClimateTech-Unternehmens Callirius.



**SEBASTIAN
VON RIBBENTROP**

Gründungspartner von
JOIN Capital

Sebastian von Ribbentrop ist Gründungspartner von JOIN Capital. Sein Schwerpunkt liegt auf Investitionen in verschiedenen Phasen und Branchen, darunter branchenspezifische Industriesoftware, Verteidigungstechnologie und die Herstellung bahnbrechender Komponenten. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Bereich privater Vermögenswerte hat er erfolgreich verschiedene wegweisende Unternehmen und geschlossene Fonds gegründet und geleitet. Von Ribbentrop ist in verschiedenen Vorständen von Start-ups aktiv, darunter 2DPhotonics, das sich mit der Zukunft der Datenverarbeitung befasst.



DR. KATHARINA SEILER

Senior Portfolio Managerin
bei DWS

Dr. Katharina Seiler ist Senior Portfolio Managerin bei DWS und verfügt über 19 Jahre Erfahrung an den globalen Aktienmärkten, mit besonderem Fokus auf die USA. Als institutionelle Investorin analysiert sie, welche Rahmenbedingungen Unternehmen benötigen, um international wettbewerbsfähig zu sein und langfristig Kapital anzuziehen. Als Co-Host des Podcasts „My Financial Voice“ engagiert sich Seiler zudem dafür, Kapitalmarktthemen einem breiteren Publikum zugänglich zu machen.



HUBERTUS VÄTH

Geschäftsführer von
Frankfurt Main Finance e. V.

Während seiner zwölfjährigen Tätigkeit bei der Deutschen Bank war Hubertus Väh als Analyst, Head of Communications und Chief Economist für Asien sowie als Global Head of Marketing für Wealth Management an den Standorten Frankfurt, Hamburg und Singapur tätig. 1997 gründete er die auf Marktforschung, Unternehmens- und Kommunikationsberatung spezialisierte NewMark Group, zu der auch die Frankfurter Agentur NewMark Finanzkommunikation gehört. 2008 wurde Väh zudem zum Geschäftsführer von Frankfurt Main Finance e. V. ernannt, der Finanzplatzinitiative für einen der führenden Finanzplätze in der Eurozone. 2018 wurde er in den Vorstand der World Alliance of International Financial Centers (WAIFC) berufen, im Jahr 2025 übernahm er das Amt des stellvertretenden Vorsitzenden der WAIFC. Väh spricht regelmäßig auf internationalen Finanzkonferenzen.

Immer einfach,
Immer günstig,
Immer digital.

Jetzt direkt eine
Versicherung bei der
BavariaDirekt
abschließen.



BavariaDirekt
Finanzgruppe



PANEL – FORTSETZUNG

15:00 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



Banking & Invest in Germany.

Wer finanziert Europas wirtschaftliches Comeback?



MODERATION:
ULRICH REITZ

Chefkorrespondent
Wirtschaft bei ntv und RTL

Ulrich Reitz ist Chefkorrespondent Wirtschaft bei ntv und RTL und zählt zu den profilierten Wirtschaftsjournalisten Deutschlands. Er moderiert den ntv-Wirtschaftstalk, hostet den Erfolgs-Podcast „Biz & Beyond“ und analysiert regelmäßig wirtschaftliche Entwicklungen – ob in Interviews mit Top-Entscheidern oder als Kommentator in den Nachrichtensendungen von ntv und RTL. Als gefragter Gesprächspartner in Talkshows und Fachdiskussionen bringt er komplexe Themen auf den Punkt – sachlich, verständlich und mit einem Blick für das große Ganze. Zuvor arbeitete Reitz in leitenden Positionen für das Wirtschaftsmagazin „Capital“ und die „Welt am Sonntag“. Er studierte Wirtschaftswissenschaften und erwarb einen MBA der Julius-Maximilians-Universität Würzburg.

Finance Next – Wie neue Asset-Klassen und KI die Finanzwelt verändern



MARKUS KLUGE

CPO und Co-Founder von tokenforge

Markus Kluge verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung an der Schnittstelle von E-Commerce, Legal Tech und Regulatory Technology. Als CEO von Protected Shops und janolaw automatisierte er Compliance-Prozesse und baute Dokumentationsplattformen für regulierte Märkte auf. Als Mitgründer von tokenforge verantwortet Kluge heute die Produktarchitektur und die nahtlose Integration von Compliance in die TokenSuite, stets im Einklang mit den europäischen Finanzregulierungen. Sein tiefes Verständnis regulatorischer Rahmenwerke und sein ganzheitlicher Blick auf die Produktentwicklung prägen das Fundament der End-to-End-Tokenisierungsinfrastruktur von tokenforge.



DR. CHRISTIAN KRAMS

Vorstandsvorsitzender der BavariaDirekt Versicherung

Dr. Christian Krams ist Vorstandsvorsitzender der BavariaDirekt Versicherung AG. Zudem ist er Vorstandsmitglied der SAARLAND Feuerversicherung AG sowie der Feuersozietaät Berlin Brandenburg Versicherung AG. Seit 2004 hat er zentrale Fach- und Führungsaufgaben im Konzern Versicherungskammer inne, insbesondere in den Bereichen IT, Vertriebsmanagement und als Chief Claims Officer. Zuvor war er in leitenden Funktionen bei ERGO und KPMG tätig. Krams verfügt über umfassende nationale und internationale Erfahrung in der Versicherungswirtschaft. Neben seiner Vorstandstätigkeit engagiert er sich als Dozent für Digital Insurance Management an der Hochschule München, ist im Berufsbildungswerk der Versicherungswirtschaft in München sowie beim Landesfeuerwehrverband Bayern aktiv und wurde für sein besonderes Engagement mit der Feuerwehr-Ehrenmedaille ausgezeichnet.



LUCAS ZAEHRINGER

CEO und Mitgründer von Planet2050

Lucas Zaehring ist Chief Executive Officer (CEO) und Mitgründer von Planet2050. Als Manager und Experte für die aktive CO₂-Entnahme vernetzt er Akteure im Carbon-Markt mit dem Ziel, standardisierte und hochwertige CO₂-Zertifikate als neue Assetklasse zu etablieren. Mit rund 15 Jahren Erfahrung in Beratung, Unternehmensführung und Produktentwicklung baut er die digitale und Finanz-Infrastruktur für globale CO₂-Märkte. Zaehring verbindet Kapitalmarktverständnis mit operativer Umsetzung, um verifizierbare Carbon Credits skalierbar zu machen. Er war zudem an Blockchain-Lösungen und Systemen zur Emissionsbewertung beteiligt, begleitet als Advisor den BioCarbon Standard und engagiert sich in PositiveBlockchain und ECOTA. Er hält einen Master der Grenoble École de Management.



**MODERATION:
OLIVER STOCK**

Editor at Large von „Markt und Mittelstand“

Oliver Stock ist ein deutscher Wirtschaftsjournalist. Als Korrespondent für „FOCUS online“, Editor at Large des Magazins „Markt und Mittelstand“ sowie Mitherausgeber des Defence-Newsletters ist er tief mit der Welt der Unternehmen und Politik vertraut. Der studierte Volkswirt, Historiker, Autor mehrerer Bücher und Blogger (<https://einbisschenbesser.de/>) kennt die Welt der Politik, Start-ups, Unternehmen und des Lifestyles: Als Journalist arbeitete er für die Schweizer „Weltwoche“ und den österreichischen „Börsianer“. Er war Chefredakteur des Magazins „Business Punk“, Vize-Chef bei der „Wirtschaftswoche“ und 16 Jahre beim „Handelsblatt“. Dort war er unter anderem als Leiter von „Handelsblatt online“ tätig. Stock hat zudem viele Jahre seines Berufslebens „auf der anderen Seite des Schreibtischs“ verbracht: als Sprecher in der Politik und von Konzernen.



Ihr europäischer Hyperscaler*

SKALIERBAR. SICHER. SOUVERÄN.

Wir skalieren souverän in allen Dimensionen. Unsere Cloud-Plattform ist im Alltag der Schwarz Gruppe mit KRITIS-relevanten Workloads erprobt und belastbar. Ob performante SAP-Landschaften, moderne Cloud-Applikationen oder datenintensive KI-Anwendungen: Durch eine herstellerunabhängige, cloud-native Architektur entwickeln und betreiben Sie hochgradig flexibel, sicher und belastbar Ihre Applikationen. STACKIT bietet hohe Portabilität, offene Standards und elastische Skalierung bei voller Datenkontrolle im europäischen Rechtsraum.

Souveräne Hyperscale-Power für Ihre digitale Zukunft.

Erfahren Sie mehr auf:

www.stackit.com/hyperscaler

*Als europäischer Hyperscaler – von SAP als geeignete Infrastrukturplattform für RISE with SAP anerkannt – betreiben wir unsere Infrastruktur ausschließlich in europäischen Rechenzentren ohne Unterwerfung unter den US CLOUD Act. Zertifizierungen nach dem internationalen Standard ISO 27001 als fundamentales Sicherheitsgerüst sowie dem darauf aufbauenden BSI C5 Typ 2 und DSGVO-Konformität bilden die nachprüfbare Grundlage für eine Datenhaltung, die europäischen Rechtsanforderungen standhält.

schwarz
digits



MASTERCLASS MIT KAFFEE

16:20 Uhr, 3. OG



LinkedIn als Machtinstrument:

Wie Leader und Unternehmen gezielt Sichtbarkeit und Einfluss gewinnen



SABRINA KRAFT

Gründerin von Marketlead
und Sabrina Kraft Online
Consulting

Sabrina Kraft ist Unternehmerin und Award-Winnerin des „Most Influential Marketing Leader to watch out“. Als eine der renommiertesten Experten im Bereich E-Commerce und Digitalstrategie im deutschsprachigen Raum verändert sie Unternehmen nachhaltig. In den letzten 17 Jahren hat Kraft selbst als CMO über 100 Mitarbeiter bei namhaften Online-Marktführern geleitet, über 100 Millionen Euro Umsatz Jahr für Jahr generiert und mittlerweile mehrere Firmen gegründet und aufgebaut – unter anderem eine E-Commerce-Beratung und ein Software-Unternehmen für KI-E-Commerce-Tools. Kraft kommt aus der Praxis und genauso sind ihre Vorträge: praxisbezogen, motivierend und nachhaltig.

In der Masterclass von Sabrina Kraft geht es um eine unbequeme Realität: Wer als Führungskraft heute auf LinkedIn nicht sichtbar ist, verliert schrittweise Einfluss – auf Märkte, Talente und Wahrnehmung. LinkedIn ist längst kein Kommunikationskanal mehr, sondern ein strategisches Instrument, über das entschieden wird, wer Debatten prägt und wer ihnen nur folgt. Kraft zeigt, welche Mechaniken tatsächlich wirken und wie die Teilnehmer mit minimalem Zeitaufwand gezielt Sichtbarkeit aufbauen und Narrative steuern. Ziel ist ein klarer Perspektivwechsel: von „Sollte ich das wirklich machen?“ hin zu „Kann ich es mir leisten, es nicht zu tun?“

The trust layer for the cloud(s)

☐ At rest ENCRYPTED

☐ In transit ENCRYPTED

☒ In use ENCLAVE

Everywhere else, data is decrypted the moment it is processed. That is the gap.

REGULATED BY DESIGN • DORA

Regulation has changed. Cloud security must follow.

For years, regulated organisations answered the cloud question with contracts, certifications and policies. These remain necessary — but they do not remove the infrastructure operator's technical ability to access sensitive workloads.

DORA changes the standard of proof.

REQUIREMENT	DORA	ENCLAVE
Protection	Must be technically enforced.	Memory encrypted at runtime.
Control	Must remain with the institution.	Keys held by you, any cloud.
Evidence	Must come from the live system.	Signed attestation, on demand.

The next generation of regulated cloud will not merely promise protection. It will prove it.

ABOUT
ENCLAVE

enclave builds the post-quantum secure, confidential multi-cloud trust layer that keeps data, code and AI encrypted even in use, on any cloud.

ENCLAVE.IO/DORA

ZERO CODE CHANGES • CUSTOMER-HELD KEYS • MULTI-CLOUD • GDPR/NIS2/DORA/TISAX

GEDANKENSPLITTER powered by Kultur.Konvoi

Gespräch mit Ivan Klim, Founder & CTO von Erbis

16:40 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



MODERATION: RÜDIGER LINHOF

Gründer des Kultur.Konvoi
und Bassist der Sportfreunde
Stiller

Rüdiger Linhof ist Musiker und seit rund 30 Jahren Mitglied der Band Sportfreunde Stiller. Gemeinsam mit den Sportfreunden Stiller hat er 2024 den Kultur.Konvoi gegründet: ein Projekt, das kulturelle Impulse gibt und unternehmerische Investitionen mit einer neuen Vorstellung von Wirkung verbindet. Mit VoiceOn-Schalten zu ukrainischen Künstlerinnen und Künstlern eröffnet der Kultur.Konvoi eindruckliche Perspektiven auf Krieg, Alltag und Überlebenswillen. Diese Stimmen machen erlebbar, wie sehr die politische Realität mutige wirtschaftliche und gesellschaftliche Entscheidungen einfordert, und zeigen, dass Orientierung nicht über Information, sondern über Beziehung entsteht. Die Beiträge des Kultur.Konvois – gezeigt in Fußballstadien, Basketballarenen, Musikfestivals und Unternehmenskontexten – rufen nicht zur Betroffenheit auf, sondern zur aktiven, positiven Gestaltung von Wandel, Zukunft und Sicherheit in einer fragilen Welt.



MODERATION: DANIEL FÜRG

Journalist, Autor
und Podcaster

Daniel Fürg ist Journalist, Autor und Podcaster. Ihn beschäftigt, wie eine offene Gesellschaft zukunftsfähig bleibt und wie sich eine Demokratie gegen ihre Gegner behaupten kann. Darüber hinaus hat er mehrere Bücher geschrieben, darunter „Die Schwerkraft der Vernunft“. In seinem Podcast „Daniel's Daily“ nimmt sich Fürg jeden Tag ein Thema vor, eine Viertelstunde lang. Für „Gin And Talk“ bittet er seit 2020 Gäste an den Tresen seines Studios, rund 200 Gespräche sind dort entstanden. Er hat 48forward gegründet, ein Netzwerk aus Podcasts, Konferenzen und Networking-Formaten, das Menschen in München und auf der ganzen Welt miteinander ins Gespräch bringt. 2027 kommt in München ein neues Format hinzu: PARALLEL 48.

Sicherheit als Standortfaktor

**MICHAEL BENDER**

Brigadegeneral und Sonderbeauftragter BAAINBw

Brigadegeneral Michael Bender trat 1994 in die Bundeswehr ein und hat über 30 Jahre Erfahrung in ministeriellen, Führungs-, Stabs- und internationalen Verwendungen gesammelt. Nach seiner Ausbildung zum Gebirgsjägeroffizier und einem Maschinenbaustudium an der Universität der Bundeswehr München durchlief er zahlreiche Führungsstationen vom Zugführer, Kompaniechef zum Kommandeur eines Gebirgsjägerbataillons sowie der Gebirgsjägerbrigade 23. Internationale Expertise sammelte Bender im Internationalen Militärstab der NATO in Brüssel sowie am NATO Defence College in Rom. Im Bundesministerium der Verteidigung übernahm er zentrale Funktionen im Bereich Militärpolitik und im direkten Umfeld der politischen Leitung. Aktuell ist Bender der Geschäftsführende Beamte des BAAINBw und Leiter des Leitungsstabes und hat zudem die Aufstellung des Innovationszentrums der Bundeswehr in Erding geleitet.



MODERATION:
DR. PETER TAUBER
Berater und Autor

Dr. Peter Tauber war Generalsekretär der CDU und Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium der Verteidigung. Er gilt als Experte für Sicherheitspolitik und tiefer Kenner der Bundeswehr. Heute ist Tauber Geschäftsführer der Agentur vierfichten für Strategie- und Kommunikationsberatung. Gute Führung, nachvollziehbare Entscheidungen, Verantwortung und sinnstiftendes Handeln sind Themen, mit denen er sich immer wieder beschäftigt hat und seine umfangreichen Erfahrungen teilt, bei denen er auch offen über persönliche Erlebnisse und Schicksalsschläge spricht. Der promovierte Historiker lebt in Gelnhausen bei Frankfurt am Main. Tauber hat einen Lehrauftrag an der Universität der Bundeswehr in München, schreibt Bücher und ist ein gefragter Redner.

Ready for Take Off, Germany!

**CORDULA PFLAUM**

Ausbildungskapitänin Airbus A350/A380

Cordula Pflaum ist internationale Keynote Speakerin, Autorin, Leadership & Human Factors Expertin sowie Ausbildungskapitänin für Airbus A350/A380. Sie verfügt über mehr als 35 Jahre Erfahrung in einem High-Performance-Umfeld, in dem Unsicherheit, Risiko und Verantwortung zum Alltag gehören. Pflaum verbindet ihre operative Führungserfahrung aus der Luftfahrt mit Perspektiven aus Wirtschaft, Medizin und Wissenschaft. Ihre Themen: Leadership unter Unsicherheit, Human Factors, Entscheidungsfähigkeit, Vertrauen und kollektive High Performance.

Ausblick auf morgen

**ANSGAR GRAW**

Editorial Director der WEIMER MEDIA GROUP

Ansgar Graw ist seit September 2025 Editorial Director der WEIMER MEDIA GROUP und (wie auch schon 2020/21) Herausgeber von „The European“. Der studierte Historiker (M.A., Universität Hamburg) arbeitete 22 Jahre lang für Axel Springer und war in verschiedenen führenden Funktionen für „WELT“ und „WELT am SONNTAG“ tätig, darunter als Chefredakteur in Berlin und von 2009 bis 2017 als politischer Chefkorrespondent in Washington D.C. Von 2021 bis 2025 leitete Graw von Singapur aus das Medienprogramm Asien der Konrad-Adenauer-Stiftung. Graw ist bekannt aus Fernsehauftritten bei „Maischberger“, „ARD-Pressclub“, „Markus Lanz“, „Hart aber fair“ oder „Phoenix Runde“ sowie als Moderator von „The European TV“ (Berlin-TV, 2020/21) und er ist Autor etlicher Bücher.



Die IPO Night feiert die Kunst des Börsengangs

Deutschlandsbedeutendste Finanzierungsunden, gefeierte Börsengänge und große Eigenkapitalmaßnahmen stehen im Rampenlicht. Bei der IPO

Night am 21. Oktober 2026 trifft sich die Finanzelite, um die herausragendsten Kapitalmarktleistungen des Jahres zu feiern.

IPO NIGHT

Städel Museum



Teilnahme auf persönliche Einladung der WEIMER MEDIA GROUP und der Deutschen Börse

Wenn die Deutsche Börse Group und die WEIMER MEDIA GROUP zur IPO Night laden, verwandelt sich das Städel Museum in Frankfurt am Main in den exklusiven Treffpunkt der Hochfinanz. Christiane Goetz-Weimer, Verlegerin der WEIMER MEDIA GROUP, und Stephan Leithner, CEO der Deutsche Börse Group, begrüßen als Gastgeber ein handverlesenes Publikum mit Persönlichkeiten wie Verena Pausder, Vorstandsvorsitzende des Startup-Verbands, Alexander Mayer, Deutschland- und Österreichchef bei J.P. Morgan, und Christian Sewing, CEO der Deutschen Bank. Zudem treten Christian Pellis, CEO Amundi Deutschland, sowie Unterwasser-Archäologe und Meeresforscher Florian Huber als Keynote-Speaker auf. Corinna Wohlfeil, Wirtschaftsjournalistin bei ntv, moderiert den Abend.



Ausgezeichnet werden herausragende Leistungen in den Kategorien „Börsengang“, „Eigenkapitalfinanzierung“ und „Private Finanzierungsrunde“. Unter den Nominierten befinden sich bekannte Unternehmen wie Ottobock (Börsengang), Aumovio (Börsengang), TKMS (Börsengang), RWE (Eigenkapitalfinanzierung), Siltronic (Eigenkapitalfinanzierung), Quantum Systems (Private Finanzierungsrunde) und Neura Robotics (Private Finanzierungsrunde). Sie alle stehen für überzeugende Geschäftsmodelle, mutige Finanzstrategien und Kapitalmaßnahmen, die Investoren in hohem Maße überzeugt haben.

Das Event 2026 reiht sich ein in eine Reihe spektakulärer Veranstaltungen in den vergangenen Jahren. In den Vorjahren wurden beispielsweise Pfisterer, Vossloh, Isar Aerospace, Porsche, Lufthansa, thyssenkrupp nucera und Helsing ausgezeichnet. Damit ist die Veranstaltung gleichermaßen Schaufenster für große Traditionsunternehmen wie für wachstumsstarke Newcomer.

Die IPO Night gilt inzwischen als die wichtigste Auszeichnung für Kapitalmarkt und Finanzierungsschritte in Deutschland. Wer an diesem Abend auf die Bühne tritt, darf sich sicher sein, nicht nur Millionen bewegt, sondern auch ein Signal an die Märkte gesendet zu haben.

Donnerstag, 22. Oktober 2026

PROGRAMM



Das Programm direkt und minutenaktuell auf Ihr Handy.
Einfach den Code scannen.

MASTERCLASS und Early Bird Breakfast

8:00 Uhr, TAJ Hessischer Hof, Roter Salon



Ruhe bewahren, wenn alle laut werden



TOM BAUER

DFB-Schiedsrichter
und Teamlead Recruiting
bei x1F

Tom Bauer ist DFB-Schiedsrichter in der 2. Bundesliga. Er studierte Deutsch und Sport auf Lehramt an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz und arbeitet im Hauptberuf als Teamlead Recruiting bei x1F. Bauer ist seit 2020 als DFB-Schiedsrichter im Einsatz. In der 2. Bundesliga bildete das Spiel Hansa Rostock gegen den Karlsruher SC am 5. März 2023 sein Debüt. Die erste von ihm geleitete Partie des DFB-Pokals fand am 30. Juli 2022 statt. Zusätzlich war Bauer bis 2023 als Linienrichter bis zur 2. Bundesliga im Einsatz. In der Bundesliga begleitet er Spiele zudem als Vierter Offizieller.

Sekundenbruchteile, Emotionen pur und tausend Augen auf einen gerichtet: Ob auf dem Rasen als Schiedsrichter oder im fordernden Alltag – wir müssen ständig Entscheidungen treffen, hinter denen wir stehen können. Tom Bauer zeigt in seinem Vortrag, wie man auch in stressigen Momenten einen kühlen Kopf bewahrt, Verantwortung übernimmt und klar kommuniziert. Er ist ein moderner Schiedsrichter-Typ, der für Souveränität und eine klare Linie steht und hat in den letzten Jahren eine steile Karriere im DFB-Bereich hingelegt.

Aus Förderung wird Fortschritt.

Wir bringen zukunftsweisende Vorhaben voran.
Mit passgenauer Förderung und Finanzierung – für
einen starken Wirtschaftsstandort Deutschland.
Aufbruch ist unser Auftrag.

kfw.de/aufbruch

KfW

Bank aus Verantwortung

BEGRÜSSUNG

9:30 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

WELCOME 9:35 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



OLIVER STOCK

Editor at Large von „Markt
und Mittelstand“

Oliver Stock ist ein deutscher Wirtschaftsjournalist. Als Korrespondent für „FOCUS online“, Editor at Large des Magazins „Markt und Mittelstand“ sowie Mitherausgeber des Defence-Newsletters ist er tief mit der Welt der Unternehmen und Politik vertraut. Der studierte Volkswirt, Historiker, Autor mehrerer Bücher und Blogger (<https://einbisschenbesser.de/>) kennt die Welt der Politik, Start-ups, Unternehmen und des Lifestyles: Als Journalist arbeitete er für die Schweizer „Weltwoche“ und den österreichischen „Börsianer“. Er war Chefredakteur des Magazins „Business Punk“, Vize-Chef bei der „Wirtschaftswoche“ und 16 Jahre beim „Handelsblatt“. Dort war er unter anderem als Leiter von „Handelsblatt online“ tätig. Stock hat zudem viele Jahre seines Berufslebens „auf der anderen Seite des Schreibtischs“ verbracht: als Sprecher in der Politik und von Konzernen.



WIM WEIMER

Director Sales & Strategy
der WEIMER MEDIA GROUP

Wim Weimer ist im Sommer 2025 als Director Sales & Strategy in die WEIMER MEDIA GROUP eingetreten. Als ältester Sohn von Christiane und Dr. Wolfram Weimer gestaltet er dort die strategische Weiterentwicklung des Familienunternehmens. Zuvor verantwortete er bei UPS das Gebiet im Großraum München hinsichtlich Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege und betreute später bei LinkedIn vier Jahre lang rund 200 mittelständische Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz in den Bereichen Recruiting, Employer Branding und E-Learning. Dort bekam Weimer die Auszeichnung „Account Director Hero“ verliehen. Schon während seines Wirtschaftsstudiums in Innsbruck, München, Dublin und New York war er unter anderem journalistisch für die WEIMER MEDIA GROUP aktiv.

LEVEL

THE LEVEL
AT MELIÁ FRANKFURT CITY



Exklusivität
auf einem
anderen Niveau

Erstklassigem Service, ausgewählte Privilegien und eine private Atmosphäre für einen Aufenthalt, der weit über das Gewöhnliche hinausgeht.

Senckenberganlage 13, 60325. Frankfurt
[melia.com](https://www.melia.com)

CULTURAL MOMENT

9:45 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

VoiceOn mit Opernsängerin Anastasia Buinytska



MODERATION:
RÜDIGER LINHOF

Gründer des Kultur.Konvoi
und Bassist der Sportfreunde
Stiller

Rüdiger Linhof ist Musiker und seit rund 30 Jahren Mitglied der Band Sportfreunde Stiller. Gemeinsam mit den Sportfreunden Stiller hat er 2024 den Kultur.Konvoi gegründet: ein Projekt, das kulturelle Impulse gibt und unternehmerische Investitionen mit einer neuen Vorstellung von Wirkung verbindet. Mit VoiceOn-Schalten zu ukrainischen Künstlerinnen und Künstlern eröffnet der Kultur.Konvoi eindruckliche Perspektiven auf Krieg, Alltag und Überlebenswillen. Diese Stimmen machen erlebbar, wie sehr die politische Realität mutige wirtschaftliche und gesellschaftliche Entscheidungen einfordert, und zeigen, dass Orientierung nicht über Information, sondern über Beziehung entsteht. Die Beiträge des Kultur.Konvois – gezeigt in Fußballstadien, Basketballarenen, Musikfestivals und Unternehmenskontexten – rufen nicht zur Betroffenheit auf, sondern zur aktiven, positiven Gestaltung von Wandel, Zukunft und Sicherheit in einer fragilen Welt.

SPOTLIGHT

10:00 Uhr, 4. OG

Zeit zu wenden!

Für einen echten Reformkurs in der
Wirtschaftspolitik



THORSTEN ALSLEBEN

Geschäftsführer der Initiative
Neue Soziale Marktwirtschaft

Thorsten Alsleben hat sein juristisches Staatsexamen in Bonn abgelegt und bei der Deutschen Welle ein Volontariat zum TV- und Hörfunkredakteur absolviert. Nach Stationen beim ZDF in Düsseldorf und als Hauptstadtcorrespondent in Berlin, im Leitungsstab des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales sowie als Hauptstadtrepräsentant der Unternehmens- und Personalberatung Kienbaum war Alsleben zuletzt knapp neun Jahre Hauptgeschäftsführer der Mittelstands- und Wirtschaftsunion. Seit April 2023 ist er Geschäftsführer der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM). Er engagiert sich ehrenamtlich als Vorstand eines gemeinnützigen christlichen Schul- und Kitaträgers in Berlin.

MODERATION: ANSGAR GRAW



DEUTSCHLANDS MEINUNGSFÜHRERTREFFEN

**21.–23.
April 2027**



IN PARTNERSCHAFT MIT **ntv**

The New Balance: Mehr Mut. Mehr Markt. Mehr Zukunft.

Eine Veranstaltung der **WEIMER | MEDIA GROUP**

TICKETS [>>](https://ludwig-erhard-gipfel.de)



MASTERCLASS

10:00 Uhr, 3. OG



**Die immer gleichen fünf Fehler:
Was man sieht, wenn man ein Dutzend Finanzmarken gleichzeitig betreut**



BERNHARD JODELEIT

Director Digital Marketing
bei Kerl & Cie

Bernhard Jodeleit ist Director Digital Marketing bei Kerl & Cie und verantwortet dort die digitale Kommunikation für Banken, Broker und Fin-techs. Er betreut mehrere Finanzmarken parallel und sieht dadurch Muster, die von innen unsichtbar bleiben. Seine Schwerpunkte sind regulierte Kommunikation, die Sichtbarkeit von Unternehmen in KI-gestützter Recherche sowie der produktive Einsatz von KI in der Content-Produktion. Zuvor arbeitete Jodeleit als Journalist im High-Tech-Bereich und in der Deep-Tech-PR. Er ist Autor des Fachbuchs „Social Media Relations“ und hat an den Prüfungsrichtlinien für Social Media Manager in Deutschland mitgewirkt.

Wer viele Finanzmarken gleichzeitig betreut, sieht etwas, das von innen unsichtbar bleibt: Die Fehler wiederholen sich. Unabhängig von Größe, Budget und Regulierungsgrad. Die Masterclass zeigt die Muster, die Finanzkommunikation wirkungslos machen, erklärt, warum sie strukturell entstehen und nicht aus Nachlässigkeit, und liefert einen Selbsttest, mit dem die Teilnehmer in zehn Minuten prüfen, welche davon auf ihr eigenes Haus zutreffen.



Die Welt der Wirtschaft hat wenige gemeinsame Nenner. Einer davon sind wir.

Die Koordinaten der Wirtschaft verändern sich täglich aufs Neue. Umso wichtiger sind Orte, die bleiben, an denen sich die Wirtschaft begegnen kann. Die Messe Frankfurt schafft diese Orte – rund um den Globus.



KAUPO ROSIN

Generaldirektor des
estnischen Auslandsnach-
richtendienstes

Kaupo Rosin ist seit November 2022 Generaldirektor des estnischen Auslandsnachrichtendienstes. Zuvor war er 27 Jahre lang bei den estnischen Streitkräften (EDF) tätig. Zuletzt bekleidete er das Amt des Kommandanten des Cyber Command, von dem er im Rang eines Oberst in den Ruhestand trat. Von 2018 bis 2022 war er stellvertretender Leiter der Analyseabteilung der Gemeinsamen Nachrichten- und Sicherheitsabteilung im NATO-Hauptquartier in Brüssel, von 2012 bis 2018 Kommandeur des Militärischen Nachrichtenzentrums der EDF. Außerdem hatte er Positionen im Generalstab der EDF und im Nachrichtenbataillon inne. Rosin hat einen MBA in Wirtschaftswissenschaften von der Universität der Bundeswehr München und den Nationalen Generalstabslehrgang der Führungsakademie der Bundeswehr absolviert.



MODERATION: OLIVER ROLOFS

Mitbegründer der Munich
Cyber Security Conference

Oliver Rolofs ist Senior Advisor der WEIMER MEDIA GROUP sowie Gründer und Managing Partner der Kommunikations- und Strategieberatung Commvisory. Zuvor war der Kommunikations- und Sicherheitsexperte in diversen führenden Positionen tätig, unter anderem als Kommunikationsschef der Münchner Sicherheitskonferenz und Leiter eines Abgeordnetenbüros im Europäischen Parlament. Er ist Mitbegründer der Munich Cyber Security Conference (MCSC), moderiert Veranstaltungen und publiziert zu geostrategischen Fragestellungen. Rolofs absolvierte ein Master-Studium zu Politikwissenschaft, Völkerrecht und Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Zudem dient er bis heute als Reserveoffizier in der Bundeswehr und bekleidet den Dienstgrad eines Oberstleutnants der Reserve.



Kreative Meetings.

Unvergessliche Events.

Urbanes Design,
flexible Raumkonzepte
und smarte Technik
schaffen den idealen

Rahmen für Ideen,
die bewegen, und
Begegnungen, die
bleiben

INNSiDE by Meliä
München Parkstadt Schwabing

Mies-van-der-Rohe-Straße 10, 80807. München [melia.com](https://www.melia.com)

SPOTLIGHT

10:35 Uhr, beide im Saal Horizont, 4. OG

Arzneimittel, Innovation und Europas strategische Resilienz



MADELEINE ROACH

Geschäftsführung von Sanofi
Deutschland

Madeleine Roach ist seit September 2026 Country President von Sanofi in Deutschland und Mitglied der Geschäftsführung. Sie kam 2022 als Head of Internal Audit and Risk Management zu Sanofi und übernahm im Oktober 2023 die neu geschaffene Rolle der Executive Vice President Business Operations im globalen Konzernvorstand. In dieser Funktion verantwortete sie unternehmensweite Service-Funktionen entlang der Wertschöpfungskette mit dem Ziel, Effizienzen und Produktivität im Konzern zu steigern. Zuvor war Roach bei AstraZeneca in verschiedenen Führungspositionen tätig. Nach ihrem Start bei AstraZeneca Deutschland blieb sie dem Markt viele Jahre als Mitglied und Vorsitzende des Aufsichtsrats verbunden. Ihre Karriere begann Roach bei PwC und KPMG in Deutschland und Großbritannien. Sie besitzt einen Bachelor of Arts (Honours) in Wirtschaft und Politik von der University of London, School of Oriental and African Studies.

SPOTLIGHT

10:50 Uhr

Resiliente Netzinfrastruktur



ALF HENRYK WULF

Stellvertretender Präsident
des VDE

Nach dem Studium der Elektrotechnik an der TU München begann Alf Henryk Wulf 1991 seine berufliche Tätigkeit bei der Alcatel SEL AG, wo er 2003 zum Mitglied des Vorstandes berufen wurde und 2009 den Vorstandsvorsitz übernahm. 2012 wechselte er zur Alstom Deutschland AG (2012 bis 2015) sowie später zur GE Power AG (2015 bis 2018), jeweils als Vorsitzender des Vorstandes. Seit 2007 ist Wulf Aufsichtsrat und Beirat in verschiedenen Unternehmen der IT, Telekommunikation, Software, Elektrotechnik, Energie- und Rohstoff-Branche. Als Investor hat er mehrere Unternehmen mitgegründet und unterstützt diese als Business Angel. Zudem leitete er das Hi-Tech-Netzwerk BWCon in Baden-Württemberg und ist Mitglied des Beirates der Goethe-Gesellschaft in Weimar. Seit 2026 ist Wulf stellvertretender Präsident des VDE.

BEIDE MODERATIONEN: OLIVER ROLOFS

Get stronger Germany – for Europe:

Sicherheit als Wettbewerbsfaktor – From Resilience to Readiness



MARTIN BUHL
General Partner bei Helantic

Martin Buhl ist Gründer des Helantic Defence Fonds, eines in München ansässigen Venture-Capital-Fonds, der sich auf Frühphaseninvestitionen in Verteidigungs- und Dual-Use-Technologien konzentriert. Zuvor war Buhl in verschiedenen Führungspositionen in der Technologie-, Cybersicherheits- und Finanzbranche tätig und hat mehrere Unternehmen gegründet. Gemeinsam mit seinen Mitgründern verfolgt er das Ziel, die europäische Verteidigungsindustrie durch Investitionen in die Bereiche künstliche Intelligenz, Robotik, Quantencomputing, Cybersicherheit und autonome Systeme zu modernisieren. Durch die gezielte Förderung innovativer Verteidigungs-Start-ups soll die technologische Souveränität und Widerstandsfähigkeit Europas nachhaltig gestärkt werden.



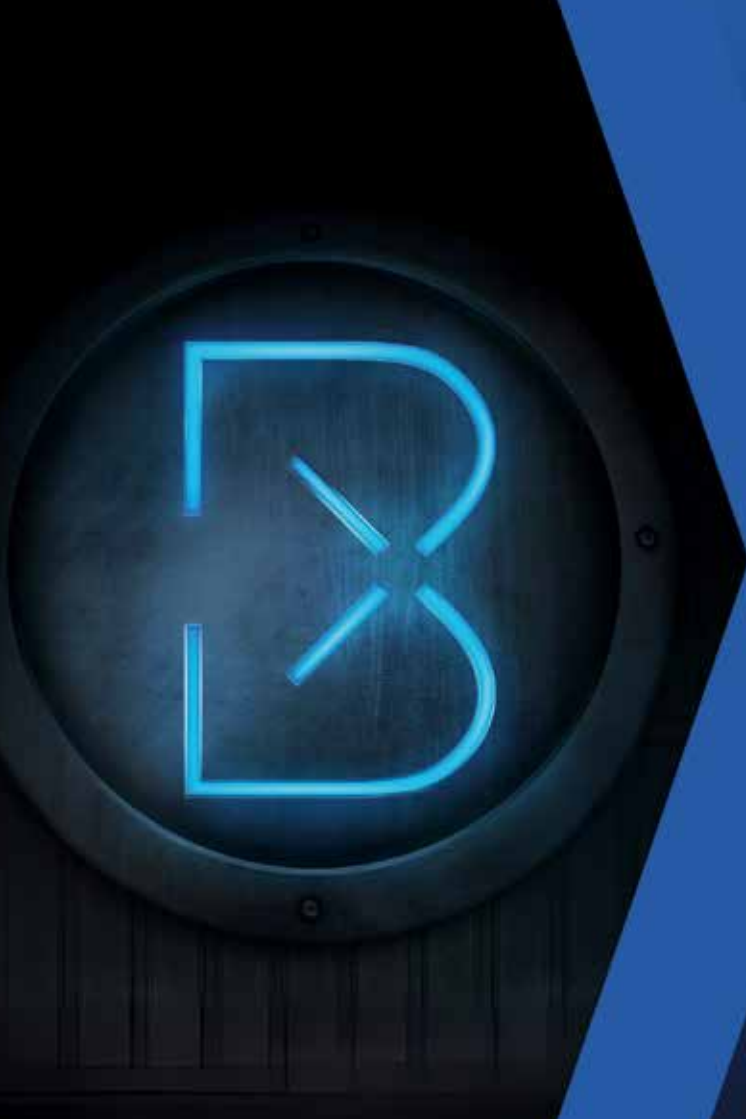
**DR. ANN-CHRISTINE
LANGSELIUS**
Senior Principal für
Verteidigung, Cybersicherheit
und Resilienz bei AFRY

Dr. Ann-Christine Langselius ist Senior Principal für Verteidigung, Cybersicherheit und Resilienz bei AFRY und ehemalige Offizierin der schwedischen Luftwaffe. Sie berät Regierungen, Verteidigungsorganisationen und Betreiber kritischer Infrastrukturen in ganz Europa zu den Themen Cybersicherheit, Resilienz, digitale Souveränität und strategische Risiken. Durch die Kombination ihrer Führungserfahrung aus den Bereichen Verteidigung und Wirtschaft sowie ihrer Zusammenarbeit mit Regierung, Industrie und Wissenschaft bringt sie eine einzigartige Perspektive zur Stärkung der europäischen Resilienz, Wettbewerbsfähigkeit und Sicherheit in einem zunehmend komplexen geopolitischen Umfeld ein. Mit einem Dokortitel, einem MBA und einem Master of Laws (LL.M.) ist Langselius auf die Schnittstelle zwischen Geopolitik, neuen Technologien, Risiko und Sicherheit spezialisiert und unterstützt Organisationen dabei, strategische Unsicherheiten zu meistern und langfristige Resilienz aufzubauen.



**MODERATION:
DR. PETER TAUBER**
Berater und Autor

Dr. Peter Tauber war Generalsekretär der CDU und Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium der Verteidigung. Er gilt als Experte für Sicherheitspolitik und tiefer Kenner der Bundeswehr. Heute ist Tauber Geschäftsführer der Agentur vierfichten für Strategie- und Kommunikationsberatung. Gute Führung, nachvollziehbare Entscheidungen, Verantwortung und sinnstiftendes Handeln sind Themen, mit denen er sich immer wieder beschäftigt hat und seine umfangreichen Erfahrungen teilt, bei denen er auch offen über persönliche Erlebnisse und Schicksalsschläge spricht. Der promovierte Historiker lebt in Gelnhausen bei Frankfurt am Main. Tauber hat einen Lehrauftrag an der Universität der Bundeswehr in München, schreibt Bücher und ist ein gefragter Redner.



BLUEDEX LABOUR LAW

WHEN IT REALLY MATTERS



WIR KÖNNEN JURA,
DEUTSCH UND ENGLISCH

**ABER WIR SPRECHEN
KLARTEXT.**

MASTERCLASS

11:05 Uhr, 3. OG



Das Playbook der Gewinner:

3 Erfolgsfaktoren für den digitalen Vertrieb von Finanzprodukten



SABRINA KRAFT

Gründerin von Marketlead
und Sabrina Kraft Online
Consulting

Sabrina Kraft ist Unternehmerin und Award-Winnerin des „Most Influential Marketing Leader to watch out“. Als eine der renommiertesten Experten im Bereich E-Commerce und Digitalstrategie im deutschsprachigen Raum verändert sie Unternehmen nachhaltig. In den letzten 17 Jahren hat Kraft selbst als CMO über 100 Mitarbeiter bei namhaften Online-Marktführern geleitet, über 100 Millionen Euro Umsatz Jahr für Jahr generiert und mittlerweile mehrere Firmen gegründet und aufgebaut – unter anderem eine E-Commerce-Beratung und ein Software-Unternehmen für KI-E-Commerce-Tools. Kraft kommt aus der Praxis und genauso sind ihre Vorträge: praxisbezogen, motivierend und nachhaltig.

Wer heute Finanzprodukte verkaufen will, muss drei Schlachten gewinnen: Vertrauen, Relevanz und Sichtbarkeit.

Vertrauen: Kunden kaufen Finanzprodukte nicht bei anonymen Unternehmen – sie vertrauen Menschen. Personal Branding des Top-Managements und starke Bewertungen auf relevanten Plattformen werden deshalb zu direkten Wettbewerbsvorteilen.

Relevanz: Die Teilnehmer werden überrascht sein, welche Daten ihr Wettbewerber heute bereits online über sie finden und intelligent miteinander verknüpfen kann. Wer Markt- und Wettbewerbsdaten richtig nutzt, erkennt Marktlücken, unbesetzte Kundenbedürfnisse und neue Wachstumsfelder, bevor andere sie sehen.

Sichtbarkeit: Die nächste Kaufentscheidung findet zunehmend in Large-Language-Modellen statt. Wer von ChatGPT & Co. nicht gefunden, verstanden oder empfohlen wird, verliert Sichtbarkeit genau in dem Moment, in dem Kunden nach einer Lösung suchen. Ein kurzer Einblick, wie Finanzunternehmen dort gewinnen können.

Sabrina Kraft zeigt, wie sich diese drei Hebel systematisch nutzen lassen – und warum genau hier die nächste digitale Wettbewerbsschlacht entschieden wird.

Get stronger, Germany – for Europe:

Digitale Souveränität als Notwendigkeit

**NEHIR SAFAK-TURHAN**

Associate Director Sales FSI und Executive Business Developer für die Sparte FSI bei Schwarz Digits

Nehir Safak-Turhan ist Associate Director Sales FSI und Executive Business Developer für die Sparte FSI bei Schwarz Digits. Auf Basis ihrer über 25-jährigen Erfahrung in der Banken- und IT-Branche besitzt sie fundierte Expertise in den Disziplinen Innovationsmanagement, Digitale Transformation und Strategisches Business Development. Sie verfügt über Führungserfahrung in der strategischen Geschäftsplanung und Unternehmensentwicklung, die sie bei führenden IT-Unternehmen und bei einer renommierten Bank gesammelt hat. Safak-Turhan ist diplomierte Volkswirtin und war als Dozentin an verschiedenen Hochschulen tätig. 2025 wurde sie mit dem Handelsblatt-Award „Women in Banking & Fintech“ ausgezeichnet.

**TOBIAS JANIESCH**

Managing Director Germany bei Pennylane

Tobias Janiesch ist Managing Director Germany bei Pennylane, einer der führenden europäischen Finanz- und Buchhaltungsplattformen für KMU und Steuerkanzleien. In seiner Rolle verantwortet er den Aufbau und die Expansion des Unternehmens im deutschen Markt. Zuvor war Janiesch in leitenden Positionen bei verschiedenen internationalen Technologieunternehmen tätig und sammelte umfassende Erfahrung im Aufbau und der Skalierung digitaler Geschäftsmodelle. Bei Pennylane treibt er insbesondere die Digitalisierung und Automatisierung von Finanzprozessen im deutschen Mittelstand voran und beschäftigt sich intensiv mit dem Einsatz von KI in Buchhaltung und Unternehmensfinanzen.

**LOUISA SOLONAR-UNTERASINGER**

CIO des Landes Hessen und Leiterin Abteilung Verwaltungsdigitalisierung im Hessischen Ministerium für Digitalisierung und Innovation

Neben Stationen bei Roland Berger Strategy Consultants und PricewaterhouseCoopers war die gebürtige Österreicherin Louisa Solonar-Unterasinger zuvor Abteilungsleiterin für Multiprojektmanagement und IT-Koordination im Bundesministerium für Finanzen in Österreich. In ihrer Funktion verantwortete sie die IT-Infrastruktur des Finanzministeriums sowie von allen Finanz- und Zollämtern in Österreich und war Chief Digital Officer (CDO) und CIO des Ministeriums. Zuletzt übte sie verschiedene Leitungsfunktionen bei der PD-Berater der öffentlichen Hand in Berlin und Frankfurt aus. Seit März 2025 ist Solonar-Unterasinger Abteilungsleiterin für Verwaltungsdigitalisierung im Hessischen Ministerium für Digitalisierung und Innovation sowie CIO der Hessischen Landesregierung.

**ANDREAS WALBRODT**

CEO von enclaiVe

Andreas Walbrodt ist CEO der enclaiVe GmbH. Seit mehr als drei Jahrzehnten nutzt er Technologie und Innovation, um zukunftsorientierte und kreative Geschäftsmodelle zu entwickeln, neue Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren, neue Unternehmen zu gründen und bestehende Teams auszubauen. Neben einer Vielzahl von Themen und Aufgabenbereichen entwickelt Walbrodt seit Anfang der 2000er-Jahre Geschäftsmodelle für Cloud- und Utility-Services. In den letzten Jahren lag sein Schwerpunkt darauf, Sicherheit und Schutz in zunehmend verteilte Daten und Prozesse zu integrieren. Walbrodt blickt auf mehr als 15 Jahre bei IBM als Vertriebsleiter und fünf Jahre als Mitglied der Geschäftsleitung der TÜV Rheinland i-Sec GmbH zurück.

Souveränität entsteht aus dem, was Sie ohnehin besitzen.

HIDDEN ASSETS. NEUE GESCHÄFTSFELDER.



MasterClass

22.10. | 15:55 Uhr

Hidden Assets
Was Ihr Unternehmen kann
und noch nicht verkauft.

So finden Sie, was Sie übersehen
und Partner, die es verkaufen.

FRANKFURT FINANCE &
FUTURE SUMMIT 2026

IDEAS. CAPITAL. REAL IMPACT.

21.– 22. Oktober 2026
Frankfurt am Main

Licennium Partners ist Speaker
und führt eine Masterclass durch.

Licennium Partners™
EUROPA. ASEAN.

www.licennium.de

within
aepl hub

www.aepl-hub.de

PANEL – FORTSETZUNG

11:40 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

Get stronger, Germany – for Europe:

Digitale Souveränität als Notwendigkeit



MODERATION:
MORITZ PICHLER

Principal bei JOIN Capital

Als Principal bei JOIN Capital investiert Moritz Pichler in die Technologien, die Europas Verteidigungsfähigkeit tragen: Defense, Cyber, Cloud. Die andere Seite kennt er aus eigener Hand. Bei Microsoft verantwortete Pichler das Governmental Engineering und die nationale Azure Government Cloud. Bei Rheinmetall gründete und führte er als CEO die Cybersecurity-Tochter des Konzerns. Bei Hensoldt leitete er die Venture-Organisation mit den Portfolio-Firmen – vom Minority-Investment bis zum JV. Davor bei OHB und Airbus im Space- und Defense-Bereich. Digitale Souveränität hat Pichler gebaut, bevor er sie finanziert hat.



Europe's strength needs a voice

**SEBASTIAN FIEBER**

Founder und Managing
Director von Defcom One

Sebastian Fieber ist Gründer und Geschäftsführer von Defcom One, Europas erster spezialisierter Kommunikationsagentur für die Verteidigungsindustrie. Nach einer Offiziersausbildung bei der Bundeswehr, inklusive militärischem Praktikum bei der US Army, und einem Masterstudium in interkultureller Kommunikation war er als Presseoffizier im Kommando Cyber- und Informationsraum sowie als Head of Content der Invictus Games Düsseldorf 2023 tätig, wo er Medienstrategie, Content-Produktion und Personalführung verantwortete. Parallel arbeitete Fieber über sieben Jahre als selbstständiger Content Creator und Fotograf für Marken wie Samsung, The North Face, HP und Adobe. Mit Defcom One bringt er seit 2025 militärische Kommunikationserfahrung und moderne Markenführung zusammen, für Verteidigungsunternehmen, Dual-Use-Technologiefirmen und staatliche Institutionen.

Europa soll militärisch stärker, industriell leistungsfähiger und finanziell handlungsfähiger werden. Doch Stärke entsteht nicht allein in Fabrikhallen und Haushaltsplänen. Sie muss verstanden und überzeugend vermittelt werden, sonst bleibt selbst die richtige Entscheidung angreifbar. Genau hier setzt diese Masterclass an. Sie vertritt eine zugespitzte These: Kommunikation ist im Defence- und Sicherheitsumfeld kein Add-on, sondern Teil der Sicherheitsarchitektur. Und sie stellt die unbequeme Frage, warum neue sicherheitspolitische Ziele zwar beschlossen und finanziert, aber selten wirklich gehört werden.

In einer interaktiven Session mit Live-Diagnose statt Vortrag arbeitet die Masterclass heraus, was über Wettbewerbsfähigkeit und Sicherheit oft im Stillen entscheidet, und was das für Investoren, Industrie und Politik bedeutet.

MODERATION: OLIVER ROLOFS

Culture eats Strategy for Breakfast

**GABRIELE HÄSSIG**

Geschäftsführerin Kommu-
nikation & Nachhaltigkeit
bei Procter & Gamble (P&G)
DACH

Gabriele Hässig ist Geschäftsführerin Kommunikation & Nachhaltigkeit bei Procter & Gamble (P&G) DACH und verantwortet die Bereiche Unternehmenskommunikation, Public Affairs und Nachhaltigkeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie verfügt über mehr als 35 Jahre internationale Erfahrung bei P&G und engagiert sich darüber hinaus als Vorsitzende des Industrieverbandes Körperpflege- und Waschmittel (IKW) sowie in weiteren Wirtschafts- und Gesellschaftsinitiativen. Ihr besonderes Anliegen ist die erfolgreiche Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft durch Innovation, Nachhaltigkeit und intergenerationalen Dialog.

Get stronger Germany – for Europe:

Der Mensch als Wachstumstreiber



DR. MICHAEL FAUSEL
Gründungspartner und
Rechtsanwalt

Dr. Michael R. Fausel ist Gründer der Arbeitsrechtskanzlei Bluedex Labour Law und Spezialist für (internationales) Arbeits- und Sozialversicherungsrecht sowie Arbeitnehmerentsendung. Er berät Konzerne, den Mittelstand und Start-ups zu Global Mobility, Vertragsgestaltung, Restrukturierungsmaßnahmen sowie Betriebsverfassungs- und Tarifrecht. Nach seinem Studium in Heidelberg, Konstanz und London sowie Stationen bei CMS Hasche Sigle und Simmons & Simmons LLP war er Partner bei Beiten Burkhardt und leitete dort die globale Entsendungspraxis. 2016 gründete er Bluedex Labour Law und wurde zeitnah von führenden Fachzeitschriften benannt oder ausgezeichnet. Fausel ist gefragter Referent, Hochschul-Dozent und Mitglied mehrerer bundesweiter sowie internationaler Fachgremien.



GABRIELE HÄSSIG
Geschäftsführerin Kommunikation & Nachhaltigkeit
bei Procter & Gamble (P&G)
DACH

Gabriele Hässig ist Geschäftsführerin Kommunikation & Nachhaltigkeit bei Procter & Gamble (P&G) DACH und verantwortet die Bereiche Unternehmenskommunikation, Public Affairs und Nachhaltigkeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie verfügt über mehr als 35 Jahre internationale Erfahrung bei P&G und engagiert sich darüber hinaus als Vorsitzende des Industrieverbandes Körperpflege- und Waschmittel (IKW) sowie in weiteren Wirtschafts- und Gesellschaftsinitiativen. Ihr besonderes Anliegen ist die erfolgreiche Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft durch Innovation, Nachhaltigkeit und intergenerationalen Dialog.



DANIEL KITTNER
Vorstandssprecher der Sedus
Stoll Gruppe

Daniel Kittner ist seit September 2023 Vorstandssprecher der Sedus Stoll Gruppe. Zuvor war er rund acht Jahre als Vorstand Technik und zuletzt Vorstand Marketing und Vertrieb und Technik für die Sedus Stoll Gruppe tätig. Die zwei Haupteigentümer der Sedus Stoll Gruppe sind die Stoll VITA Stiftung und die Karl Bröcker Stiftung. Die beiden Stiftungen, die die unternehmerische Unabhängigkeit der Sedus Stoll Gruppe bewahren, verfolgen gemeinnützige, philanthropische Zwecke, wodurch rund zwei Drittel der Gewinne wohltätigen Zwecken zugutekommen. Zur Sedus Stoll Gruppe gehören drei Konzernmarken: die Marken Sedus, Klöber und S³ Advice. Vor seiner Vorstandstätigkeit bei der Sedus Stoll Gruppe war Kittner rund zwölf Jahre für die Steelcase Werndl AG in verschiedenen Positionen tätig. Er hat Holztechnik an der Fachhochschule in Rosenheim studiert.



TIM VERHOEVEN
Leiter Talent Intelligence
Team bei Indeed

Tim Verhoeven leitet das Talent Intelligence Team bei Indeed in der DACH-Region und war zuvor im Recruiting und Personalmarketing einer internationalen Unternehmensberatung tätig. Mit langjähriger Erfahrung im Recruiting in Konzernen und mittelständischen Unternehmen ist Verhoeven ein Vorreiter in Deutschland für Themen wie Candidate Experience und Recruiting Analytics – als Berater, Blogger, Podcaster, Autor und Redner.

LET'S TURN CONNECTION INTO ACTION

support



www.kulturkonvoi.com

PANEL – FORTSETZUNG

13:40 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



Get stronger Germany – for Europe:

Der Mensch als Wachstumstreiber



MODERATION:
FRAUKE HOLZMEIER

Leiterin Wirtschaft bei ntv

Frauke Holzmeier ist Leiterin Wirtschaft bei ntv. Mit ihrem Team ist sie für die Wirtschaftsberichterstattung bei ntv und RTL zuständig. Zuvor war sie seit 2021 Chefin vom Dienst und Reporterin im Wirtschaftsressort der RTL NEWS und leitete seit Juni 2023 außerdem das Team der Wirtschaftsautorinnen und -autoren. Bereits seit 2010 war sie in der Wirtschaftsredaktion des Nachrichtensenders ntv tätig. Holzmeier studierte Mehrsprachige Kommunikation sowie Unternehmensmanagement und hat ein Diplom als TV-Journalistin der Bayerischen Akademie für Fernsehen. Holzmeier moderiert mit Andreas Laukat den erfolgreichen ntv-Wirtschafts-Podcast „So techt Deutschland“. Sie ist Expertin für Digitalisierung und führte schon durch verschiedene Panels und Veranstaltungen.

Resiliente Führung mit Wert!



CHRISTIAN HIRSCH
Geschäftsführender Ge-
sellschafter von CIVITAS
International

Christian Hirsch war als Product Manager bei Unilever, als Projektleiter bei McKinsey & Co. (Büro Düsseldorf und EuroCenter Brüssel) sowie als Geschäftsführer bei Burda Media tätig. Heute ist er einer der geschäftsführenden Gesellschafter von CIVITAS International, einer renommierten, international arbeitenden Personalberatung, die auf die Suche von Führungskräften spezialisiert ist und international mit den Firmen Zavala Civitas in Madrid und Athena Executive Search in Mumbai verbunden ist. Darüber hinaus ist Hirsch Sprecher der aeu-Regionalgruppe München/Bayern.



MATTHIAS WITTENBURG
Senior Executive Advisor bei
PwC Strategy&

Matthias Wittenburg ist seit 2025 Senior Executive Advisor auf dem Gebiet Defense Finance bei PwC Strategy& (Deutschland) GmbH. In dieser Funktion berät er Industrieunternehmen und Finanzinstitutionen beim Markteintritt in den Verteidigungssektor und deren Finanzierung. Zuvor war er 25 Jahre in Fach- und Führungsaufgaben bei verschiedenen Banken tätig, unter anderem als Marktvorstand einer Landesbank. Anschließend hat er mehrere Unternehmen im Bereich Corporate Finance gegründet und geführt. Parallel ist Wittenburg als Reserveoffizier aktiv, derzeit mit dem Dienstgrad Oberstleutnant als gespiegelter Chef des Stabes beim Landeskommmando Hamburg. Daneben ist er Ehrenritter des Johanniter-Ordens und Regionalsprecher Norddeutschland des aeu Arbeitskreis Evangelischer Unternehmer e. V.



MODERATION:
DR. VLADIMIR
VON SCHNURBEIN

Stellvertretender Haupt-
geschäftsführer der
Vereinigung der hessischen
Unternehmerverbände

Dr. Vladimir von Schnurbein ist stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände (VhU), dem Dachverband der hessischen Wirtschaft, und verantwortet insbesondere die Bereiche Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik. Zuvor war er in leitender Funktion bei der Lufthansa Group im Bereich Konzernpolitik tätig und verantwortete dort unter anderem den Kontakt zu den Landesregierungen sowie die politische Arbeit der Eurowings. Von Schnurbein ist gelernter Historiker, er begann seine berufliche Laufbahn beim deutschen Braunkohlenverband sowie der CDU Hessen.

In einer Welt mit zunehmend schnellen Veränderungen und Unsicherheiten bedarf es einer resilienten Führung, um stabil, handlungsfähig und erfolgreich zu bleiben. Werte geben der inneren Resilienz einen Rahmen, der es ermöglicht, herausfordernde Situationen erfolgreich zu bewältigen.

Wie dies im Unternehmensalltag gelingen kann und welche Herausforderungen dabei bestehen, diskutieren bei dieser Masterclass:

- Matthias Wittenburg, Senior Executive Advisor bei PwC Strategy& sowie Reserveoffizier mit dem Dienstgrad Oberstleutnant
- Christian Hirsch, geschäftsführender Mitgesellschafter von CIVITAS International und Sprecher der aeu-Regionalgruppe München/Bayern
- Dr. Vladimir von Schnurbein, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände (VhU), Moderation

BRAUN
NEVO

Neu

**Manche Investments
lohnen sich erst mit der Zeit.
Dieses jeden Morgen.**

Keine Kompromisse.
Perfekt gründlich. Perfekt sanft.

**5 Jahre
Garantie***

*Es gelten die AOB auf Brauns.de

Der Braun NEVO: eine neue Ära der Rasur ohne Kompromisse. Die innovative AeroTouch™ Technologie sorgt für eine perfekt gründliche und perfekt sanfte Rasur, das Gehäuse aus hochwertigem Edelstahl für maximale Langlebigkeit und zeitloses Design.

SPOTLIGHT

14:20 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



Was kommt nach KI-Agenten? Dein Klon.



MARCEL PESCH
Gründer und CEO
von academy4.ai

Marcel Pesch ist KI-Serial-Entrepreneur und Gründer von academy4.ai, einem Unternehmen, das konsequent ohne klassische Mitarbeitende skaliert und durchwegs auf KI-Agenten setzt. Ein Ansatz, der Ergebnisse liefert: academy4.ai wurde vom BVMID als Top-Unternehmen 2026 ausgezeichnet. Zudem ist Pesch Mitglied im KI-Bundesverband. Mit über 3.000 Teilnehmenden hat er eines der führenden praxisorientierten KI-Ausbildungsprogramme im deutschsprachigen Raum aufgebaut. Sein Fokus: Unternehmer und Fachkräfte befähigen, KI nicht nur zu verstehen, sondern operativ einzusetzen – vom ersten Prompt bis zum vollautomatisierten Geschäftsprozess. Pesch spricht aus erster Hand darüber, wie man Unternehmen radikal schlank aufbaut, KI-Agenten als Kernteam einsetzt und Skalierung ohne Headcount-Wachstum realisiert.

Get stronger Germany – for Europe

Neue Geschäftsmodelle. Wo die nächsten Milliarden entstehen

MODERATION: OLIVER STOCK UND ANSGAR GRAW



FLORIAN ADOMEIT
Geschäftsführender
Gesellschafter von Dealcircle

Florian Adomeit ist geschäftsführender Gesellschafter von Dealcircle und betreibt dort die Deutsche Unternehmerbörse, Europas führende M&A-Plattform. Daneben ist er Co-Host der Podcasts „Alles Coin, Nichts Muss“, „That's Smart Money“ (Liquid) sowie „Carrytale“. Zuvor war Adomeit Experte bei „Ohne Aktien Wird Schwer“ und hat für OMR in Start-ups und Aktien investiert. Nach seinem Studium in Berlin und St. Gallen arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Dozent an der Freien Universität Berlin und war unter anderem in der Beratung tätig.



NOAH LEIDINGER
Finanz-Podcaster „Ohne
Aktien Wird Schwer“ und
Geschäftsführer OMR X

Noah Leidinger legte mit 13 Jahren sein erstes Ersparnis an der Börse an. Seit 2016 schreibt er als Freelancer im Finanzjournalismus Artikel und Aktienanalysen. Nach seinem Auslandszivildienst in Bulgarien hostete der gebürtige Österreicher seit 2021 den Podcast „Ohne Aktien Wird Schwer“. Das dazugehörige Buch war wochenlang in der Spiegel-Bestseller-Liste. Außerdem ist Leidinger seit 2022 Portfolio-Manager und Geschäftsführer bei der Beteiligungsgesellschaft OMR X, wo er für OMR in Start-ups investiert. 2025 stand er auf der Forbes-Liste „30 under 30“.



JULIAN OBERMEIER
Mitgründer und
Geschäftsführer von culinu

Julian Obermeier ist Mitgründer und Geschäftsführer der culinu GmbH. Begonnen hat er seine berufliche Karriere in der internationalen Gastronomie im Bereich Bar und Service. Von dort stammt sein Interesse und Gefühl dafür, wie in Gastronomiebetrieben und Küchen gearbeitet und entschieden wird. Während seiner Gastrozeit hat Obermeier ein BWL-Studium absolviert. Über die Gründung von culinu lernte er nach einiger Zeit die Pflege und das Sozialwesen kennenlernen – ein für ihn spannender Markt voller Herausforderungen und gleichzeitig menschnah wie die Gastronomie. culinu unterstützt Pflegeheimbetreiber mit KI-basierter Software in der Küche – für eine budgetsichere und bedarfsgerechte Verpflegung der Bewohner. Obermeier verantwortet hier Vertrieb, Markteintritt und Strategie.



FLORIAN WAGNER
Managing Partner & Founder
Licennium GmbH, Founder
aeply hub und Systemic
Business Coach

Florian Wagner ist Gründer und Managing Partner von Licennium sowie Co-Founder des aeply hub. Seit 30 Jahren entwickelt er Unternehmen und neue Wertschöpfungsfelder, zunächst bei Bertelsmann und Holtzbrinck, seit 2007 als Unternehmer und Berater. Er betrachtet Unternehmen nicht als Summe isolierter Funktionen, sondern als komplexe Wirkungsgefüge, in denen Wissen, Fähigkeiten, Strukturen und Beziehungen einander bedingen. Diese systemische Perspektive verbindet Wagner mit KI, um verborgene Assets, Abhängigkeiten und Handlungsräume sichtbar zu machen. Daraus entwickelt er Geschäftsarchitekturen, die vorhandene Substanz in neue Kontexte übertragen und wirtschaftlich erschließen. Im aeply hub wird daraus eine Leitidee: Souveränität entsteht, wenn Organisationen ihre Potenziale erkennen, ordnen und selbstbestimmt weiterentwickeln. Wagner ist Diplom-Kaufmann und Systemischer Business Coach.

GIBS'N CORPORATE

YOUR EVENT. OUR STAGE.

**1.100 M². GROSSE BÜHNE. VIEL RAUM
FÜR AUSSERGEWÖHNLICHE EVENTS.**

Das Gibson ist mehr als ein Club: eine außergewöhnliche Event Venue mitten in Frankfurt. Große Bühne, individuell bespielbare LED-Wall, spektakuläre Lichtinszenierungen und L-Acoustics Sound schaffen den Rahmen für Corporate Events, Produktlaunches, Dinner, Award Shows, Konzerte und Partys.

Vom ersten Konzept bis zur letzten Minute begleitet unser erfahrenes Event-Team die gesamte Umsetzung: individuell, professionell und alles aus einer Hand.

Let's talk about your event.

Rüdiger Flörcks
rf@gibson-club.de · 069 94 94 777 24

GIBSON · ZEIL 85–93 · FRANKFURT AM MAIN

KNOWLEDGE HUB – FORTSETZUNG

14:35 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

Get stronger Germany – for Europe

Neue Geschäftsmodelle. Wo die nächsten Milliarden entstehen



LAURA ZÖLLER

Expertin für Organisationsentwicklung und Transformation sowie Co-Founderin und Partnerin bei Siventus

Laura Zöller ist Expertin für Organisationsentwicklung und Transformation mit langjähriger Erfahrung als Führungskraft, Beraterin und Unternehmerin. Ihre Schwerpunkte liegen in Strategie, Business Development und der Gestaltung von Veränderungsprozessen im Industrie- und Technologieumfeld. Bei Bosch verantwortete sie den Aufbau eines neuen, KI-fokussierten Geschäftsbereichs – von Strategie und Teamaufbau über Marktbeobachtung und MVP-Logik bis zum Go-to-Market. Zudem bringt sie Erfahrung aus Produkt-, Software- und Servicegeschäft sowie aus internationalen Projekten in Europa, den USA und Asien mit. Heute ist Zöller Co-Founderin und Partnerin bei Siventus Management Consulting, engagiert sich in Vorstands- und Beiratsmandaten und leitet einen Organizational Development Think Tank mit mehr als 30 Unternehmen.



Der Podcast: Das Versprechen

Die Zukunft der Sozialen Marktwirtschaft

Die Soziale Marktwirtschaft war immer ein Versprechen auf Freiheit, Verantwortung und wachsenden Wohlstand. Trägt dieses Versprechen noch in die Zukunft?

Die Podcast-Reihe analysiert Kernbegriffe – aus unternehmerischer und theologischer Sicht – und verdeutlicht, was aus einem der Grundsatzdokumente, der Denkschrift des Freiburger Bonhoeffer-Kreises, auch heute noch hochaktuell ist.



Driving a stronger Europe:

Wie BMW den Automobilhandel neu denkt!



OLAF SANDSTEDT
CFO Region Europe
bei der BMW Group

Olaf Sandstede ist seit 1998 in verschiedenen Funktionen für die BMW Group tätig. Unter anderem war er zwischen 2014 und 2018 CFO & MD bei der BMW Group France und leitete von 2018 bis 2022 das BMW Group Controlling Sales. Gegenwärtig ist Sandstede als CFO der Sales Region Europa tätig. Neben dem operativen Finanzgeschäft ist er Co-Lead mit Schwerpunkt Finanzprozesse/-systeme und Business Model im Transformationsprojekt "The New Retail" (Direktvertrieb Europa).

Get stronger Germany – for Europe

Vertrieb und Vermarktung effizient & neu gedacht

MODERATION: FRAUKE HOLZMEIER

**DETLEF BRAUN**

Geschäftsführer der Messe Frankfurt

Detlef Braun ist Geschäftsführer der Messe Frankfurt und weltweit verantwortlich für alle Veranstaltungen rund um Mobilität & Logistik, Consumer Goods sowie Textiles & Textile Technologies. Des Weiteren verantwortet er den weltweiten Vertrieb und die Tochtergesellschaften in Europa, Nord- und Südamerika und Afrika. Zuvor war Braun bei J. Walter Thompson Chairman & CEO für Zentral- und Nordeuropa und von 1998 bis 2000 Geschäftsführer der Joop! GmbH. Bei der Lancaster Group Worldwide war er Geschäftsführer in Deutschland und Vice President für das internationale Marketing in Paris. Davor arbeitete Braun von 1985 bis 1993 bei Philip Morris International, in München, New York und Tokio, in diversen Marketingmanagement-Funktionen. Sein Studium absolvierte er an der European Business School in Oestrich-Winkel, Paris und London.

**RÜDIGER FLÖRCKS**

Leiter Corporate Events des Gibson Clubs

Rüdiger Flörcks ist seit 1998 in der Eventbranche tätig und zählt damit zu den erfahrenen Köpfen der Frankfurter Eventszene. Bekannt wurde er unter anderem durch die Leitung des Corporate-Event-Bereichs des legendären CocoonClub, die er 2004 übernahm. Schon damals lag sein Schwerpunkt darauf, klassische Firmenveranstaltungen mit der Atmosphäre, Inszenierung und Emotionalität moderner Clubkultur zu verbinden. Über die Jahre entwickelte sich Flörcks zu einer festen Größe im Corporate-Event-Geschäft. Seine besondere Expertise liegt in der Umsetzung anspruchsvoller Business-Events in außergewöhnlichen, urbanen Locations, professionell organisiert, ohne ihnen dabei den Charakter eines klassischen Firmenevents zu geben. Heute verantwortet er als Leiter Corporate Events im Gibson Club Frankfurt Veranstaltungen unterschiedlichster Größenordnung und zeigt dort seit vielen Jahren, wie sich Business, Entertainment und Clubkultur miteinander verbinden lassen.

**JULIA GRAEBER**

Vorstandsvorsitzende von VEDES

Julia Graeber ist seit 2025 Vorstandsvorsitzende der VEDES AG, Europas führender Handelsgruppe für Spiel, Freizeit und Familie mit Sitz in Nürnberg. Sie verantwortet die Ressorts Finanzen, IT, Marketing, HR, Controlling, Rechnungswesen und IR und treibt die zukunftsorientierte Transformation der Unternehmensgruppe voran – mit Digitalisierung und künstlicher Intelligenz als zentralen Hebeln. Nach 13 Jahren bei Deloitte als Steuerberaterin und Wirtschaftsprüferin wechselte Graeber 2019 als Finanzleiterin zu VEDES und wurde 2022 in den Vorstand berufen. Seither setzt sie Impulse für moderne Strukturen und effiziente Prozesse und beschleunigt die digitale Weiterentwicklung des Unternehmens sowie seiner angeschlossenen Fachhändler. Für sie ist KI strategischer Hebel, um Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln und die Wettbewerbsfähigkeit des mittelständischen Handels nachhaltig zu stärken.

**SABRINA KRAFT**

Gründerin von Marketlead und Sabrina Kraft Online Consulting

Sabrina Kraft ist Unternehmerin und Award-Winnerin des „Most Influential Marketing Leader to watch out“. Als eine der renommiertesten Experten im Bereich E-Commerce und Digitalstrategie im deutschsprachigen Raum verändert sie Unternehmen nachhaltig. In den letzten 17 Jahren hat Kraft selbst als CMO über 100 Mitarbeiter bei namhaften Online-Marktführern geleitet, über 100 Millionen Euro Umsatz Jahr für Jahr generiert und mittlerweile mehrere Firmen gegründet und aufgebaut – unter anderem eine E-Commerce-Beratung und ein Software-Unternehmen für KI-E-Commerce-Tools. Kraft kommt aus der Praxis und genauso sind ihre Vorträge: praxisbezogen, motivierend und nachhaltig.

15:40 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



Das einzige Tool, das Sie für Events brauchen.

*Programm, Ticketing, Networking,
Einladungen, Umfragen und mehr:
alles in einer Plattform.*

Persönlicher Support, jederzeit erreichbar

*An Ihre Wünsche anpasst:
Von Branding bis Funktionsumfang*

Vollständig DSGVO-Konform

*Auch individuelle Wünsche in
kürzester Zeit umgesetzt*



PANEL – FORTSETZUNG

15:40 Uhr, Saal Horizont, 4. OG



Get stronger Germany – for Europe

Vertrieb und Vermarktung effizient & neu gedacht



OLAF SANDSTEDT

CFO Region Europe bei der
BMW Group

Olaf Sandstede ist seit 1998 in verschiedenen Funktionen für die BMW Group tätig. Unter anderem war er zwischen 2014 und 2018 CFO & MD bei der BMW Group France und leitete von 2018 bis 2022 das BMW Group Controlling Sales. Gegenwärtig ist Sandstede als CFO der Sales Region Europa tätig. Neben dem operativen Finanzgeschäft ist er Co-Lead mit Schwerpunkt Finanzprozesse/-systeme und Business Model im Transformationsprojekt "The New Retail" (Direktvertrieb Europa).

Hidden Assets:

Was Ihr Unternehmen kann und noch nicht verkauft

MODERATION: OLIVER STOCK

**LARS DONATH**

Managing Partner Licennium
GmbH und Founder aepley
hub & Auditor DQS

Lars Donath ist Managing Partner der Licennium GmbH und Co-Founder des aepley hub. Seit 29 Jahren arbeitet er an der Schnittstelle von Finanzen, Prozessen und Technologie: im Konzern-Rechnungswesen und SAP-Projektmanagement der Preussag, 15 Jahre als mittelständischer Unternehmer in der Energieversorgungswirtschaft, seit über zehn Jahren als Berater und Auditor. Daraus entstand seine Überzeugung: Souveränität beginnt im Mittelstand – dort, wo Unternehmen ihre Kernkompetenzen kennen, ihre Ressourcen effizient einsetzen und ihre Prozesse selbst steuern. Donath überführt Geschäftsmodelle in Prozessarchitekturen, digitale Managementsysteme und Supply Chains, macht ESG-Ziele messbar und prüft und autonomisiert Routinen mit KI – vom Konzept bis zur operativen Umsetzung. Der Diplom-Ökonom auditiert für DQS, DQS CFS und GERMAN CERT und ist DGQ-Trainer.

**FLORIAN WAGNER**

Managing Partner & Founder
Licennium GmbH, Founder
aepley hub und Systemic
Business Coach

Florian Wagner ist Gründer und Managing Partner von Licennium sowie Co-Founder des aepley hub. Seit 30 Jahren entwickelt er Unternehmen und neue Wertschöpfungsfelder, zunächst bei Bertelsmann und Holtzbrinck, seit 2007 als Unternehmer und Berater. Er betrachtet Unternehmen nicht als Summe isolierter Funktionen, sondern als komplexe Wirkungsgefüge, in denen Wissen, Fähigkeiten, Strukturen und Beziehungen einander bedingen. Diese systemische Perspektive verbindet Wagner mit KI, um verborgene Assets, Abhängigkeiten und Handlungsräume sichtbar zu machen. Daraus entwickelt er Geschäftsarchitekturen, die vorhandene Substanz in neue Kontexte übertragen und wirtschaftlich erschließen. Im aepley hub wird daraus eine Leitidee: Souveränität entsteht, wenn Organisationen ihre Potenziale erkennen, ordnen und selbstbestimmt weiterentwickeln. Wagner ist Diplom-Kaufmann und Systemischer Business Coach.

Viele Unternehmen suchen Wachstum im Markt, in Zukäufen oder neuen Technologien. Dabei liegt das Potenzial längst im eigenen Haus: in Wissen, Daten, Technologien, Prozessen, Marken oder Fähigkeiten, die bisher nur im Kerngeschäft genutzt werden. Genau das sind ihre Hidden Assets. In dieser Masterclass wird an konkreten Beispielen gezeigt, wie daraus neue Angebote, Lizenzen, Kooperationen und Geschäftsfelder entstehen. Die Teilnehmer lernen eine praxisnahe Toolbox kennen, mit der sie Potenziale erkennen, neue Anwendungskontexte prüfen und wirtschaftlich tragfähige Optionen entwickeln.

Die Teilnehmer der Masterclass gehen mit ersten konkreten Ansätzen nach Hause, die sie am nächsten Tag in ihrem Unternehmen prüfen können. Interessant für Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände, die ihr nächstes Geschäftsfeld nicht teuer zukaufen, sondern im eigenen Unternehmen finden wollen.




TAJ
HESSISCHER HOF
FRANKFURT



A FRANKFURT LEGEND
REDEFINED THROUGH RENOWNED
INDIAN HOSPITALITY



Preisverleihung

MODERATION: OLIVER STOCK

Auszeichnung für die „TOP Wachstums-Stars 2027“

Hier werden Unternehmen gewürdigt, die Geschichte schreiben, sich selbst neu erfinden und etwas bewegen wollen. Der Mittelstandspreis der Medien zeichnet zum inzwischen neunten Mal die besten Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand aus. Die Preisverleihung des Magazins „Markt und Mittelstand“ wird in diesem Jahr ausgewählte Akteure des Rankings „TOP Wachstums-Stars 2027“ im Kap Europa präsentieren.

Die „Top Wachstums-Stars 2027“ von „Markt und Mittelstand“ zeigen, welche Firmen in Deutschland besonders dynamisch wachsen – von Software und Energie über Maschinenbau bis hin zu Logistik. Das Ranking umfasst insgesamt 101 Unternehmen. Teilnehmen konnten eigenständige Unternehmen mit Sitz in Deutschland, mindestens 500.000 Euro Nettoumsatz im Jahr 2025 und überwiegend organischem Wachstum. Über die Platzierung innerhalb des Rankings entschied das durchschnittliche jährliche Umsatzwachstum von 2022 bis 2025. Dafür wurden die Umsätze der beiden Jahre verglichen und die jährliche Wachstumsrate über drei Jahre berechnet. Aus dem Ranking der wachstumsstarken Mittelständler traf dann die Redaktion von „Markt und Mittelstand“ eine kuratierte Auswahl, um die Preisträger des Mittelstandspreises der Medien 2026 festzulegen.



Die Verleihung des Mittelstandspreises der Medien 2025 im Kap Europa.



IMPULS: Wer führt morgen?

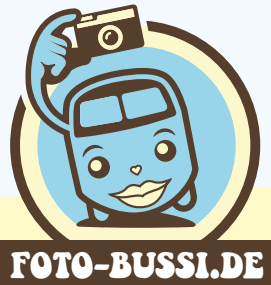


**DR. MARCO HENRY
NEUMUELLER**

Partner und Gesellschafter
bei ODGERS sowie Gründer
des FORUM EMINEO

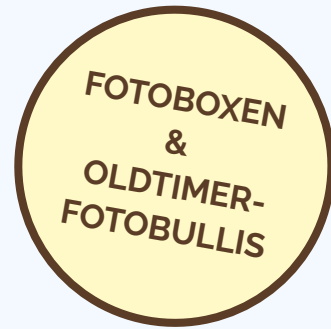
Dr. Marco Henry Neumueller ist Partner und Gesellschafter bei ODGERS in Deutschland und leitet die Family Business Advisory Practice. Er berät insbesondere Familien- und Stiftungsunternehmen sowie den gehobenen Mittelstand im DACH-Raum bei der Besetzung von Schlüsselpositionen auf oberster Führungsebene. Zuvor sammelte Neumueller mehr als ein Jahrzehnt Industrie- und Beratungserfahrung. Der promovierte Wirtschaftswissenschaftler studierte Elektro- und Informationstechnik sowie Rechtswissenschaften und verfügt über Masterabschlüsse in Wirtschaftsrecht und General Management. 2022 wurde er in den Bundeswirtschaftssenat berufen. Zudem ist Neumueller Gründer und Vorsitzender des Auswahlkomitees von FORUM EMINEO – eine Auszeichnung für die C-Suite von morgen in Familienunternehmen.

IHR EVENT IST EINZIGARTIG. Mit uns wird er unvergesslich!



JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN
ramona.frank@foto-bussi.de

+49 160 17 25 385



EINSTEIGEN, PLATZ NEHMEN, SPASS HABEN, FOTOS MACHEN

Ob Firmenfeier, Messe, Produktlaunch, Hochzeit oder Brand Event: Unsere Fotoboxen und die Oldtimer-Fotobullis (VW T1) machen Ihr Event zu einem außergewöhnlichen Erlebnis.

- Hochwertiges Kamera-Equipment
- Unbegrenzte Fotoausdrucke zum Mitnehmen
- Individuell gestaltete Fotorahmen
- Unvergessliche Erinnerungen

MASTERCLASS

17:00 Uhr, 3. OG

Vertrauen ist kein Zufall: Die Diagnose vor dem Deal



FABIOLA BENDA

Founder & Director von
The Vienna School of
Etiquette.

Fabiola Benda ist Gründerin der Vienna School of Etiquette, die Business Professionals, Führungskräfte und Unternehmer in moderner Etikette und Social Dynamics coacht. Sie hat einen Hintergrund in Psychologie, einen MBA am Imperial College London mit Fokus auf Social Dynamics und Leadership sowie mehrjährige Beratungserfahrung im Bereich Culture & Change Management. Aufgewachsen in Wien und geprägt von Stationen in Zürich, Südfrankreich und London, weiß Benda, wie entscheidend soziale Souveränität für beruflichen Erfolg ist. Ihr Ansatz: Etikette nicht als starres Regelwerk, sondern als Kapital für Vertrauen, Klarheit und Wirkung – in jedem Raum, jederzeit.

Der erste Eindruck entsteht in Sekunden – und er lässt sich lesen und lenken, wenn man weiß, worauf es ankommt. Bei einem Pitch, einem Investorengespräch oder in einer Networking-Pause zeigt sich sofort: Was Ihre Haltung sagt, noch bevor Sie sprechen. Was Ihr erster Satz auslöst, sobald Sie ihn sagen. Und wie Sie erkennen, wen Sie vor sich haben. Diese Masterclass liefert das Lesemodell dahinter, anwendbar in jedem Gespräch, ob Sie verkaufen, verhandeln oder ein neues Netzwerk aufbauen.

Fabiola Benda, Gründerin der Vienna School of Etiquette, steht für Etikette jenseits der richtigen Gabel: für das, was zwischen Menschen wirklich entscheidet. Sie verbindet Psychologie mit gelebter Business-Praxis und zeigt: Vertrauen ist kein Zufall, sondern ein Ergebnis. Mit konkreten Beispielen aus dem Konferenzalltag und Raum für eigene Fragen.



Facettenreiche WELTEN

Edelbrände im Fass-gereift

Was passiert, wenn die kostbaren Edelbrände von LANTENHAMMER auf die Welt der Fassreifung treffen?

Geschmackserlebnisse der besonderen Art! Nach der langsamen Destillation werden unsere Edelbrände einige Jahre in Steinzeugbehältern gelagert. Ihr Finishing erhalten sie dann in ausgewählten seltenen Portwein-, Pedro Ximenez Sherry-, Brandy- und RUMULT-Fässern, in denen sie bis zu 18 Monate zur Perfektion reifen.



GEDANKENSPLITTER

Die 3 steilsten Thesen zur Zukunft



GEORG KOFLER

Unternehmer und Investor

Georg Kofler ist Unternehmer und Investor. Der Südtiroler hat Eigenverantwortung zum Lebensprinzip erkoren, auch weil diese von ihm vom Kindesalter an erwartet und gefordert wurde. Kofler hatte seinen ersten bezahlten Job mit elf Jahren als Hütejunge auf der Alm. Danach arbeitete er als Tellerwäscher, Hausmeister, Ofenwerker und Skilehrer. Er studierte, seine Promotion erfolgte über das Europäische Parlament. Seine Unternehmer-DNA hat Kofler mit der Gründung von ProSieben verwirklicht und skaliert. Er versteht Unternehmertum als Geisteshaltung, ist liberaler Denker, Verfechter der Marktwirtschaft und Skeptiker der Staatswirtschaft. Heute wirkt Kofler als Unternehmer, Investor, Mentor sowie Chancengeber.

17:45 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

MODERATION: ANSGAR GRAW



22. April 2027

Markt
UND MITTELSTAND
SUMMIT

Auf dem
Ludwig-Erhard-Gipfel
Gmund am Tegernsee



Der Markt und Mittelstand SUMMIT bringt Unternehmer und Entscheider zusammen, die Zukunft gestalten. Im Fokus: Resilienz, Sicherheit und Strategien für einen starken Mittelstand – mit klaren Debatten und persönlichem Austausch.

summit.marktundmittelstand.de

**EARLY BIRD
TICKETS >>**



CLOSING

18:05 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

**Blick nach vorne.
So gewinnt Deutschland für Europa**



NICOLA BEER

Vizepräsidentin der
Europäischen
Investitionsbank

Nicola Beer ist Vizepräsidentin der Europäischen Investitionsbank in Luxemburg. Von 2019 bis 2023 war sie Vizepräsidentin und Mitglied des Europäischen Parlaments. Von 2017 bis 2019 war sie Mitglied des Deutschen Bundestages. Zuvor wirkte Beer unter anderem als Mitglied des Hessischen Landtags, Hessische Kultusministerin, Hessische Staatssekretärin für Europaangelegenheiten, Stadtverordnete und stellvertretende Stadtverordnetenvorsteherin in ihrer Heimatstadt Frankfurt am Main. Zudem war Beer als selbständige Rechtsanwältin niedergelassen. Vor ihrem Studium in Frankfurt absolvierte sie nach einem deutsch-französischen Abitur eine Ausbildung zur Bankkauffrau. Sie war von 2013 bis 2019 Generalsekretärin und von 2019 bis 2023 Stellvertretende Bundesvorsitzende der Freien Demokraten.

MODERATION: OLIVER STOCK

SCHLUSSWORT

18:25 Uhr, Saal Horizont, 4. OG

ANSGAR GRAW UND OLIVER STOCK



Teilnahme auf persönliche Einladung der WEIMER MEDIA GROUP

Ein Abend für Marken und Macher

Nach dem inhaltlich aufgeladenen Zukunftsgipfel bietet die Marken Gala 2.0 im Hotel TAJ Hessischer Hof das Summit-Finale am Ende des zweiten Tages. Im exklusiven Ambiente des Chambers Club und der Bombay Brasserie treffen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Finanzwelt, Politik und Medien zu einem hochkarätigen Networking-Abend zusammen.

Die Gäste der Marken Gala 2.0 erhalten an diesem Abend exklusiven Zugang zum Chambers Club – einem besonderen Rückzugsort im Herzen Frankfurts. Als privater Club von TAJ Hotels bietet die Location einen diskreten Rahmen für persönliche Begegnungen, vertrauliche Gespräche und geschäftlichen Austausch, der sonst nur den Mitgliedern zugänglich ist. The Chambers verbindet eine elegante Lounge mit stilvollen Räumlichkeiten für Meetings und Veranstaltungen. Zudem lädt die Bombay Brasserie im Zuge der Gala zu einer kulinarischen Entdeckungsreise durch Indien ein. Executive Chef Nilesh Dangwal und sein Team verbinden traditionelle Aromen mit zeitgemäßen Kreationen und internationalen Einflüs-

sen – und machen so die Vielfalt indischer Küche erlebbar. Einen Höhepunkt der diesjährigen Marken Gala 2.0 bildet die Verleihung des Awards „Living Brand“, der herausragende Marken-Persönlichkeiten würdigt. 2026 wird der Unternehmer Ortwin Goldbeck ausgezeichnet, die Laudatio hält Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele-Gruppe. Ferner wird Mentalmagier Florian Dolar die Gäste mit seiner interaktiven Live-Show in den Bann ziehen. Neben den Highlights auf der Bühne haben die Gäste darüber hinaus die Chance auf Preise des TAJ Hessischer Hof im Wert von rund 50.000 Euro.



MARKEN GALA
2.0



Ortwin Goldbeck: der Mann, der das Bauen neu dachte

Ein Gebäude kann ein Unikat sein, auch wenn seine Bauteile aus der Serie kommen. Ortwin Goldbeck machte daraus ein Geschäftsmodell: industriell fertigen, individuell bauen. Aus dieser Idee entwickelte er ein europaweit tätiges und erfolgreiches Bau-Unternehmen. Für seine Pionierleistung und den Aufbau der Marke Goldbeck erhält er den Award „Living Brand“ 2026 bei der Marken Gala 2.0 im Rahmen des FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT.

Der Preis zeichnet Persönlichkeiten aus, die Marken mit internationaler Strahlkraft geschaffen haben – eng verbunden mit ihrem eigenen Namen. Zu den bisherigen Preisträgern gehören unter anderem Thomas Gottschalk, Markus

Lanz, Dieter Hallervorden, Philipp Lahm und Judith Williams. Ortwin Goldbecks Aufstieg ist bemerkenswert: 1969 gründete der gelernte Schlosser und studierte Ingenieur mit sieben Mitarbeitern in Bielefeld einen Betrieb für Hallen- und Stahlbau. Goldbeck verlagerte wesentliche Arbeitsschritte von der Baustelle ins Werk. Dort wurden Bauteile in Serie gefertigt und vor Ort montiert. Das machte den Bau schneller und wirtschaftlicher und ließ zugleich Raum für individuelle Planung. Was bei Hallen funktionierte, übertrug das Unternehmen später auf Büros, Parkhäuser und Schulen. Die industrielle Fertigung eröffnete so immer neue Anwendungen.

Heute beschäftigt Goldbeck mehr als 14.000 Menschen in 21 Ländern. Diese Größe ist auch die Leistung seiner Nachfolger: 2007 übergab Ortwin Goldbeck die Geschäftsführung an seine Söhne Jörg-Uwe und Jan-Hendrik. Sie erschlossen neue Märkte und führten das Unternehmen



LAUDATIO:
DR. REINHARD ZINKANN
Geschäftsführender Gesellschafter
der Miele-Gruppe

weiter. Dass sein Bauprinzip auch in der zweiten Generation erfolgreich weiterentwickelt wird, gehört zu seiner unternehmerischen Leistung. Zum Lebenswerk zählt ebenso, wer am Erfolg teilhat. Seit 1984 bietet das Unternehmen eine Mitarbeiterbeteiligung an. 2009 gründete Ortwin Goldbeck mit seinen drei Söhnen die Goldbeck Stiftung, die Wissenschaft, Kultur, Bildung und soziale Projekte fördert. Hinzu kommt sein langjähriges Engagement für die IHK Ostwestfalen und die von Bodelschwingschen Stiftungen Bethel. „Die Verantwortung darf nicht an dem Werkstor enden“, sagte er 2025.

Die Jury würdigt Ortwin Goldbeck als Ingenieur, Unternehmer und Namensgeber einer international erfolgreichen Marke. Er hat das Bauen verändert und ein Unternehmen geschaffen, das von Ostwestfalen in die Welt strahlt.

Networking mit Skyline

Den feierlichen Abschluss des FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026 bildet die Aftershow-Party in der The Level Lounge des Meliá Frankfurt City. In exklusiver Atmosphäre über den Dächern Frankfurts sind die Gäste eingeladen, die Begegnungen und Gespräche der beiden Summit-Tage in entspannter Atmosphäre fortzuführen, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Verbindungen entstehen zu lassen.

Mit spektakulärem Blick auf die Frankfurter Skyline, ausgewählten Drinks, feinen Snacks und entspannter Musik bietet der Abend den stilvollen Rahmen, um einen ereignisreichen Summit gemeinsam ausklingen zu lassen.



„Für eine starke europäische Wirtschaft sind stabile und wettbewerbsfähige Finanzmärkte entscheidend. Der FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT bietet die Plattform, um über die Rahmenbedingungen zu sprechen, die Wachstum, Investitionen und Innovationskraft am Finanzplatz Deutschland und in Europa sichern.“

ANDRÉ MUNKELT

Vorstandsvorsitzender Morgan Stanley
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2025)



„Europa hat alles, was es braucht, um erfolgreich zu sein: Innovationskraft, Talente und Kapital. Entscheidend ist, dass wir jetzt mutig investieren und gemeinsam unsere Wettbewerbsfähigkeit, Resilienz und technologische Souveränität stärken. Ich freue mich auf den Austausch in Frankfurt.“

NICOLA BEER

Vizepräsidentin
Europäische Investitionsbank
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)

„Die globale Weltordnung ändert sich, der Transformationsdruck in der deutschen Wirtschaft wächst. Messen sind Katalysator für diesen Wandel. Um resiliente Netzwerke, Synergien und Messen als Chancenlieferant für den Mittelstand geht es am 21. & 22. Oktober auf dem FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT.“

DETLEF BRAUN,

Geschäftsführer der Messe Frankfurt
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft grundlegend. Zukunftsgestaltung darf nicht nur in Silos von Wirtschaft, Finanzwelt und Verwaltung gedacht werden. Es braucht den Austausch über Zuständigkeitsgrenzen hinweg. Der Summit bietet dafür eine wertvolle Plattform, um Personen zusammenzubringen, Perspektiven zu verbinden und gemeinsam Zukunft zu gestalten.“

LOUISA SOLONAR-UNTERASINGER

CIO des Landes Hessen und Leiterin
Abteilung Verwaltungsdigitalisierung im
Hessischen Ministerium für Digitalisierung
und Innovation
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)

„Ich bin permanent die letzten Jahre Stammgast der Marken Gala gewesen und deswegen habe ich auch die vielen Marken gesehen, die hier durchgelaufen sind. Und insofern ist es für uns eine extrem große, starke Auszeichnung unserer Arbeit.“

AXEL HELLMANN

Vorstandssprecher Eintracht Frankfurt
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2024)



„Marken Gala 2.0 und Frankfurt Finance & Future Convention 2025 – ein einzigartiger Mix aus hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Kultur. Die Aufbruchstimmung war elektrisierend. Immer eine Reise wert!“

KRISTIN KARST

Co-Owner & Chief Brand Ambassador
AmaWaterways
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2025)

„Wirtschaftliche Stärke entsteht durch Mut zu investieren und Veränderung aktiv zu gestalten. Gerade jetzt braucht es den offenen Dialog zwischen Finanzwirtschaft und Realwirtschaft, um gemeinsam Wachstum zu ermöglichen.“

JULIA GRAEBER

Vorstandsvorsitzende
VEDES

(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Europa braucht weniger Rückspiegel und mehr Echtzeit. Wer Daten, KI und digitale Sichtbarkeit konsequent nutzt, erkennt Chancen früher, entscheidet schneller und schafft profitables Wachstum. Zukunft entsteht nicht durch Abwarten, sondern durch Tun.“

SABRINA KRAFT

Gründerin von Marketlead und
Sabrina Kraft Onlineconsulting

(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Es ist ganz wichtig, dass wir uns über die Zukunft zuversichtlich Gedanken machen und uns sehr kreativ auf unsere Stärken besinnen und das zum Ausdruck bringen. Das merkt man auch bei der ganzen Veranstaltung. Alle, die hier sind, wollen gerne machen und beitragen.“

GABRIELE HÄSSIG

Geschäftsführerin Kommunikation und
Nachhaltigkeit

Procter & Gamble DACH

(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2025)

„Der FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT bringt Menschen zusammen, die Verantwortung für Zukunft übernehmen. Mich reizt besonders der Austausch zwischen unterschiedlichen High-Performance-Welten: Unsicherheit lässt sich nicht abschaffen – aber wir können lernen, klarer mit ihr umzugehen, bessere Entscheidungen zu treffen und auch unter Druck handlungsfähig zu bleiben.“

CORDULA PFLAUM

Ausbildungskapitänin Airbus A350/A380
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Europäische Stärke entsteht dort, wo Kapital, Technologie und strategischer Wille zusammenkommen. Gerade im Defence-Sektor sehen wir, wie entscheidend es ist, Innovation nicht nur zu entwickeln, sondern sie auch zu finanzieren, zu skalieren und gesellschaftlich verständlich zu machen. Der FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT schafft einen wichtigen Raum für genau diesen Dialog.“

SEBASTIAN FIEBER

Founder und Managing Director
Defcom One

(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Der FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT ist für uns ein wichtiger Branchengipfel. Durch die gute Kombination aus thematischer Relevanz, Entscheiderpräsenz und themenbezogenen Bühnenprogrammen und Break-out-Areas bietet der Summit uns konkrete Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen und mit Entscheidern und Partnern in engen Austausch zu treten.“

DANIEL KITTNER

Vorstandssprecher
Sedus Stoll Gruppe

(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Eine hervorragend organisierte Veranstaltung mit herausragenden Persönlichkeiten – die Teilnahme war eine große Freude.“

KAI FOURNELL

Chefvolkswirt
BMW Group
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2025)



„Mich reizt an ‚Get stronger, Europe‘ vor allem der Blick nach vorn: weniger darüber sprechen, was Europa alles fehlt, und stärker darüber, was wir konkret besser machen können. Genau das gefällt mir auch am 3F-Format: unterschiedliche Perspektiven zusammenbringen, voneinander lernen und daraus neue Impulse für die Umsetzung mitnehmen.“

LAURA ZÖLLER

Co-Founder & Partner
Siventus Management Consulting
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2026)



„Der FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT hat sich als hochkarätige Konferenz am Finanzplatz Frankfurt etabliert und wir freuen uns als Commerzbank diese Veranstaltung als Premium-Partner, unter anderem für den Mittelstandspreis der Medien, mit zu ermöglichen.“

ROBERT SCHINDLER

Bereichsvorstand Mittelstandsbank
Süd bei der Commerzbank
(FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT 2025)



Verlegerin und Geschäftsführerin: Christiane Goetz-Weimer

Head of FRANKFURT FINANCE & FUTURE SUMMIT: Dr. Andrea-Alexa Kuszák

Chefredaktion: Vera König

Grafik: Matthias Erhardt

Druck: Flyeralarm GmbH, Alfred-Nobel-Str. 18, 97080 Würzburg

www.flyeralarm.com

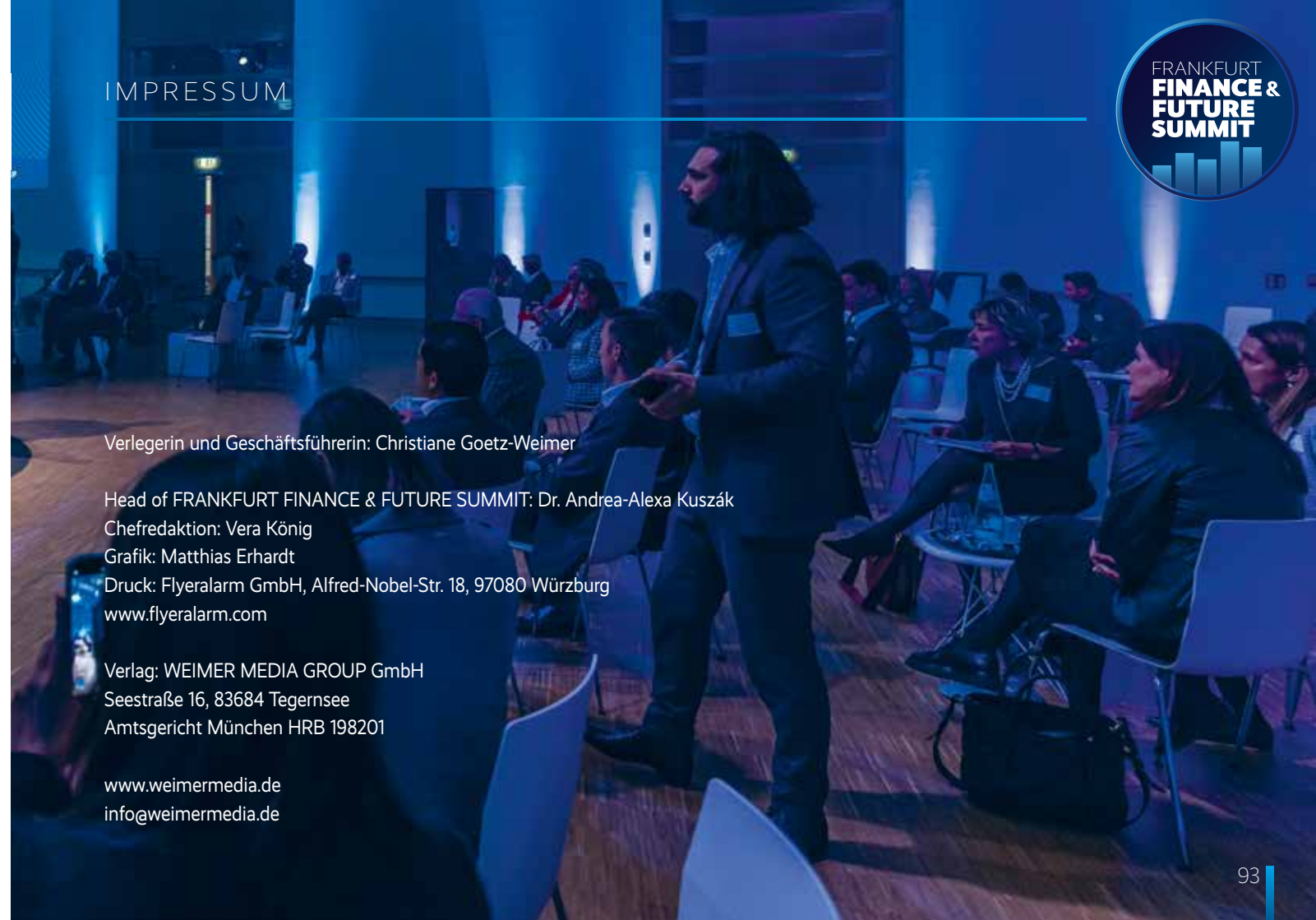
Verlag: WEIMER MEDIA GROUP GmbH

Seestraße 16, 83684 Tegernsee

Amtsgericht München HRB 198201

www.weimermedia.de

info@weimermedia.de



UNSERE PARTNER

LOCATION PARTNER

MELIÀ
FRANKFURT CITY

Kap Europa

TAJ
HESSISCHER HOF
FRANKFURT

EQUIPMENT PARTNER

sedus
office

MOBILITY PARTNER



TIME PARTNER

Sinn
SPECIALLEN

TECHNIK PARTNER

WOW!
M-T-C-E People

EINE AUSWAHL UNSERER SPEAKERUNTERNEHMEN & PARTNER

academy4.ai®

aeu evangelisch
unternehmerisch

Bethmann HAL
ABN AMRO

BLUEDEX
INNOVATION

CIVITAS

culinu

DEALCIRCLE

DEFCON ONE

ELITT

enclave

ETHERINGTON
CONSULTING

Europäische
Investitionsbank



GIBS'N

Hessen
Hessisches Ministerium
für Digitalisierung und
Innovation

indeed

JOIN.
CAPITAL

KERL & CIE
Businessvaluation und More

KFW

Kultur.
Konvoi

SABRINA KRAFT
BUSINESS CONSULTING

LANTENHAMMER
Gründung seit 1925

Licennium Partners
EUROPA, ASEAN

messe frankfurt

MÜNCHMEYER PETERSEN
CAPITAL MARKETS

pennylane

P&G

Planet2050



ROADJACK. MEDIA

sanofi

schwarz digits

strategy&
Part of the PwC network

tokenforge

VDE

vedes

VERSICHERUNGS
KAMMER

WIRTSCHAFTS
KURIER

MEDIENPARTNER

ntv

klassik
radio

beats
radio

DER PLATOW Brief

The European
Business Magazine

Markt
ANALYSE

BÖRSE
am Sonntag

Wirtschafts
Kurier



Qualität, die sich auszahlt.

Seit 1871 steht Sedus für Premiumqualität „Made in Germany“. Als Komplettanbieter verbinden wir Design, Innovation und Nachhaltigkeit und schaffen Bürolösungen, die Maßstäbe setzen. Hochwertig, vielseitig und stilvoll – für Arbeitswelten, die begeistern und selbst höchste Ansprüche erfüllen.

sedus.com • LinkedIn/Sedus • Instagram/sedus_official



sedus



defcom
one

PSYOPS FOR BUSINESS

Strategic communication.
Powerful brands.
Measurable impact.

DEF.COM.ONE